Danh sách 50 Prompt AI Thiết Kế Giao Diện Website Đa Ngành Nghề

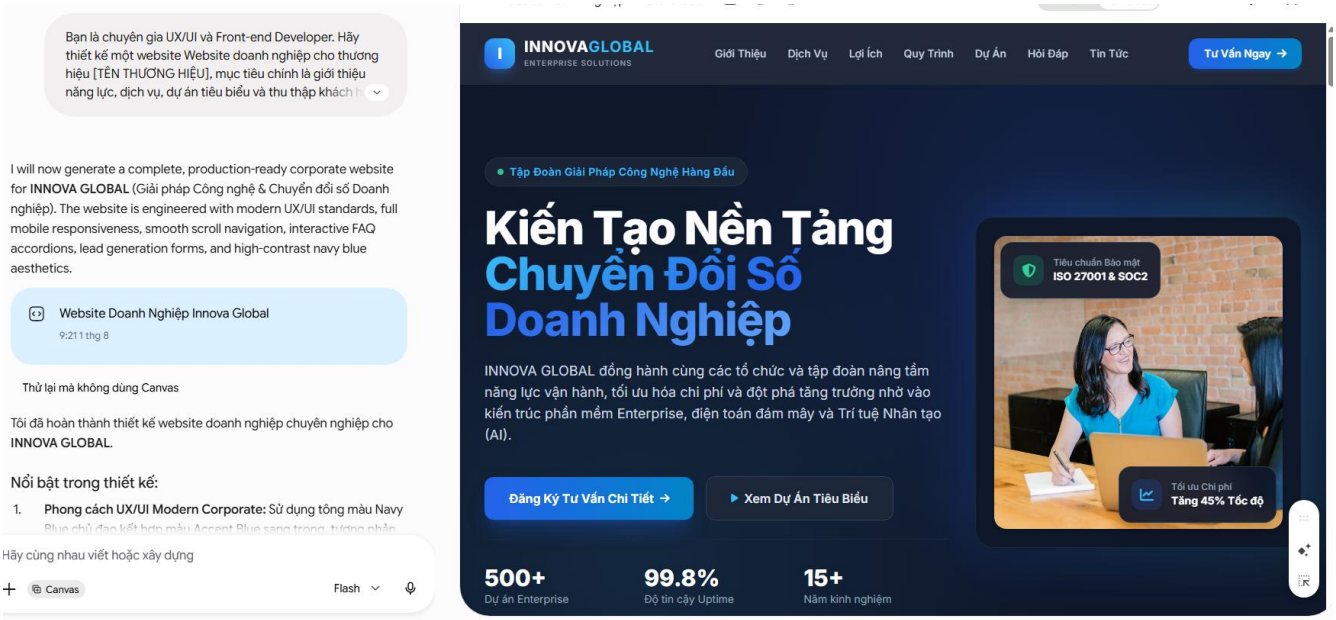
Copy và dùng trực tiếp trên Gemini hoặc ChatGPT để tạo giao diện website bằng HTML.

Prompt thiết kế giao diện AI do Website366.com cung cấp

Nguồn link: https://website366.com/20-prompt-ai-giup-len-y-tuong-giao-dien-website-chuyen-nghiep/



Kết quả:



Chú ý: Thay [TÊN THƯƠNG HIỆU], thông tin liên hệ, nội dung, hình ảnh và màu sắc theo dự án thực tế. Sau khi AI trả kết quả, lưu toàn bộ mã vào file index.html và mở bằng trình duyệt để kiểm tra.

Prompt 1: Thiết kế Website doanh nghiệp

Bạn là chuyên gia UX/UI và Front-end Developer. Hãy thiết kế một website Website doanh nghiệp cho thương hiệu [TÊN THƯƠNG HIỆU], mục tiêu chính là giới thiệu năng lực, dịch vụ, dự án tiêu biểu và thu thập khách hàng tiềm năng.

YÊU CẦU ĐẦU RA BẮT BUỘC:
- Trả về duy nhất một khối mã HTML hoàn chỉnh, bắt đầu bằng <!DOCTYPE html> và kết thúc bằng </html>.
- CSS phải viết trong thẻ <style>; JavaScript cần thiết phải viết trong thẻ <script> để website chạy độc lập trong một file index.html.
- Không giải thích trước hoặc sau mã nguồn, không dùng Markdown ngoài khối mã.
- Không phụ thuộc framework hoặc thư viện ngoài. Có thể dùng ảnh mẫu từ Unsplash qua URL công khai và icon bằng ký tự Unicode hoặc SVG inline.

YÊU CẦU UX/UI:
- Phong cách hiện đại, chuyên nghiệp, tối giản, tạo niềm tin và tối ưu chuyển đổi.
- Bảng màu gợi ý: xanh navy, trắng, điểm nhấn xanh dương; bảo đảm độ tương phản tốt và dễ đọc.
- Thiết kế responsive hoàn chỉnh cho desktop, tablet và mobile.
- Header cố định khi cuộn, logo chữ [TÊN THƯƠNG HIỆU], menu rõ ràng và nút CTA nổi bật.
- Hero section có tiêu đề mạnh, mô tả ngắn, hai CTA và hình ảnh phù hợp ngành.
- Các khu vực nội dung gồm: giới thiệu, dịch vụ hoặc sản phẩm, lợi ích nổi bật, quy trình, dự án hoặc sản phẩm tiêu biểu, số liệu tạo niềm tin, đánh giá khách hàng, FAQ, bài viết mới và form liên hệ.
- Footer đầy đủ thông tin công ty, địa chỉ, điện thoại, email, liên kết nhanh và mạng xã hội.
- Dùng lưới bố cục rõ ràng, khoảng trắng hợp lý, typography nhất quán, card bo góc vừa phải, bóng đổ nhẹ và hiệu ứng hover tinh tế.
- Có menu mobile đóng/mở bằng JavaScript, cuộn mượt, FAQ accordion và kiểm tra form cơ bản.
- Dùng semantic HTML5, có aria-label phù hợp, alt cho ảnh, focus state cho bàn phím và cấu trúc heading đúng thứ bậc.
- Tối ưu tốc độ: CSS gọn, ảnh lazy-loading, không tạo hiệu ứng nặng.

- Nội dung hiển thị bằng tiếng Việt, viết sẵn nội dung mẫu thực tế cho lĩnh vực Website doanh nghiệp; tuyệt đối không dùng Lorem Ipsum.

Hãy tạo giao diện hoàn chỉnh, đẹp, có thể sao chép mã nguồn và chạy ngay trên trình duyệt.

Prompt 2: Thiết kế Bất động sản

Bạn là chuyên gia UX/UI và Front-end Developer. Hãy thiết kế một website Bất động sản cho thương hiệu [TÊN THƯƠNG HIỆU], mục tiêu chính là trưng bày dự án, bộ lọc sản phẩm, vị trí, tiện ích và đăng ký tư vấn.

YÊU CẦU ĐẦU RA BẮT BUỘC:
- Trả về duy nhất một khối mã HTML hoàn chỉnh, bắt đầu bằng <!DOCTYPE html> và kết thúc bằng </html>.
- CSS phải viết trong thẻ <style>; JavaScript cần thiết phải viết trong thẻ <script> để website chạy độc lập trong một file index.html.
- Không giải thích trước hoặc sau mã nguồn, không dùng Markdown ngoài khối mã.
- Không phụ thuộc framework hoặc thư viện ngoài. Có thể dùng ảnh mẫu từ Unsplash qua URL công khai và icon bằng ký tự Unicode hoặc SVG inline.

YÊU CẦU UX/UI:
- Phong cách hiện đại, chuyên nghiệp, tối giản, tạo niềm tin và tối ưu chuyển đổi.
- Bảng màu gợi ý: xanh đậm, vàng champagne, trắng; bảo đảm độ tương phản tốt và dễ đọc.
- Thiết kế responsive hoàn chỉnh cho desktop, tablet và mobile.
- Header cố định khi cuộn, logo chữ [TÊN THƯƠNG HIỆU], menu rõ ràng và nút CTA nổi bật.
- Hero section có tiêu đề mạnh, mô tả ngắn, hai CTA và hình ảnh phù hợp ngành.
- Các khu vực nội dung gồm: giới thiệu, dịch vụ hoặc sản phẩm, lợi ích nổi bật, quy trình, dự án hoặc sản phẩm tiêu biểu, số liệu tạo niềm tin, đánh giá khách hàng, FAQ, bài viết mới và form liên hệ.
- Footer đầy đủ thông tin công ty, địa chỉ, điện thoại, email, liên kết nhanh và mạng xã hội.
- Dùng lưới bố cục rõ ràng, khoảng trắng hợp lý, typography nhất quán, card bo góc vừa phải, bóng đổ nhẹ và hiệu ứng hover tinh tế.
- Có menu mobile đóng/mở bằng JavaScript, cuộn mượt, FAQ accordion và kiểm tra form cơ bản.
- Dùng semantic HTML5, có aria-label phù hợp, alt cho ảnh, focus state cho bàn phím và cấu trúc heading đúng thứ bậc.
- Tối ưu tốc độ: CSS gọn, ảnh lazy-loading, không tạo hiệu ứng nặng.
- Nội dung hiển thị bằng tiếng Việt, viết sẵn nội dung mẫu thực tế cho lĩnh vực Bất động sản; tuyệt đối không dùng Lorem Ipsum.

Hãy tạo giao diện hoàn chỉnh, đẹp, có thể sao chép mã nguồn và chạy ngay trên trình duyệt.

Prompt 3: Thiết kế Nha khoa

Bạn là chuyên gia UX/UI và Front-end Developer. Hãy thiết kế một website Nha khoa cho thương hiệu [TÊN THƯƠNG HIỆU], mục tiêu chính là giới thiệu dịch vụ, bác sĩ, bảng giá, hình ảnh trước sau và đặt lịch khám.

YÊU CẦU ĐẦU RA BẮT BUỘC:
- Trả về duy nhất một khối mã HTML hoàn chỉnh, bắt đầu bằng <!DOCTYPE html> và kết thúc bằng </html>.
- CSS phải viết trong thẻ <style>; JavaScript cần thiết phải viết trong thẻ <script> để website chạy độc lập trong một file index.html.
- Không giải thích trước hoặc sau mã nguồn, không dùng Markdown ngoài khối mã.
- Không phụ thuộc framework hoặc thư viện ngoài. Có thể dùng ảnh mẫu từ Unsplash qua URL công khai và icon bằng ký tự Unicode hoặc SVG inline.

YÊU CẦU UX/UI:
- Phong cách hiện đại, chuyên nghiệp, tối giản, tạo niềm tin và tối ưu chuyển đổi.
- Bảng màu gợi ý: trắng, xanh ngọc, xanh dương nhạt; bảo đảm độ tương phản tốt và dễ đọc.
- Thiết kế responsive hoàn chỉnh cho desktop, tablet và mobile.
- Header cố định khi cuộn, logo chữ [TÊN THƯƠNG HIỆU], menu rõ ràng và nút CTA nổi bật.
- Hero section có tiêu đề mạnh, mô tả ngắn, hai CTA và hình ảnh phù hợp ngành.
- Các khu vực nội dung gồm: giới thiệu, dịch vụ hoặc sản phẩm, lợi ích nổi bật, quy trình, dự án hoặc sản phẩm tiêu biểu, số liệu tạo niềm tin, đánh giá khách hàng, FAQ, bài viết mới và form liên hệ.
- Footer đầy đủ thông tin công ty, địa chỉ, điện thoại, email, liên kết nhanh và mạng xã hội.
- Dùng lưới bố cục rõ ràng, khoảng trắng hợp lý, typography nhất quán, card bo góc vừa phải, bóng đổ nhẹ và hiệu ứng hover tinh tế.
- Có menu mobile đóng/mở bằng JavaScript, cuộn mượt, FAQ accordion và kiểm tra form cơ bản.
- Dùng semantic HTML5, có aria-label phù hợp, alt cho ảnh, focus state cho bàn phím và cấu trúc heading đúng thứ bậc.
- Tối ưu tốc độ: CSS gọn, ảnh lazy-loading, không tạo hiệu ứng nặng.
- Nội dung hiển thị bằng tiếng Việt, viết sẵn nội dung mẫu thực tế cho lĩnh vực Nha khoa; tuyệt đối không dùng Lorem Ipsum.

Hãy tạo giao diện hoàn chỉnh, đẹp, có thể sao chép mã nguồn và chạy ngay trên trình duyệt.

Prompt 4: Thiết kế Phòng khám đa khoa

Bạn là chuyên gia UX/UI và Front-end Developer. Hãy thiết kế một website Phòng khám đa khoa cho thương hiệu [TÊN THƯƠNG HIỆU], mục tiêu chính là cung cấp chuyên khoa, đội ngũ bác sĩ, lịch khám và tư vấn trực tuyến.

YÊU CẦU ĐẦU RA BẮT BUỘC:
- Trả về duy nhất một khối mã HTML hoàn chỉnh, bắt đầu bằng <!DOCTYPE html> và kết thúc bằng </html>.
- CSS phải viết trong thẻ <style>; JavaScript cần thiết phải viết trong thẻ <script> để website chạy độc lập trong một file index.html.
- Không giải thích trước hoặc sau mã nguồn, không dùng Markdown ngoài khối mã.
- Không phụ thuộc framework hoặc thư viện ngoài. Có thể dùng ảnh mẫu từ Unsplash qua URL công khai và icon bằng ký tự Unicode hoặc SVG inline.

YÊU CẦU UX/UI:
- Phong cách hiện đại, chuyên nghiệp, tối giản, tạo niềm tin và tối ưu chuyển đổi.
- Bảng màu gợi ý: trắng, xanh y tế, xám sáng; bảo đảm độ tương phản tốt và dễ đọc.
- Thiết kế responsive hoàn chỉnh cho desktop, tablet và mobile.
- Header cố định khi cuộn, logo chữ [TÊN THƯƠNG HIỆU], menu rõ ràng và nút CTA nổi bật.
- Hero section có tiêu đề mạnh, mô tả ngắn, hai CTA và hình ảnh phù hợp ngành.
- Các khu vực nội dung gồm: giới thiệu, dịch vụ hoặc sản phẩm, lợi ích nổi bật, quy trình, dự án hoặc sản phẩm tiêu biểu, số liệu tạo niềm tin, đánh giá khách hàng, FAQ, bài viết mới và form liên hệ.
- Footer đầy đủ thông tin công ty, địa chỉ, điện thoại, email, liên kết nhanh và mạng xã hội.
- Dùng lưới bố cục rõ ràng, khoảng trắng hợp lý, typography nhất quán, card bo góc vừa phải, bóng đổ nhẹ và hiệu ứng hover tinh tế.
- Có menu mobile đóng/mở bằng JavaScript, cuộn mượt, FAQ accordion và kiểm tra form cơ bản.
- Dùng semantic HTML5, có aria-label phù hợp, alt cho ảnh, focus state cho bàn phím và cấu trúc heading đúng thứ bậc.
- Tối ưu tốc độ: CSS gọn, ảnh lazy-loading, không tạo hiệu ứng nặng.
- Nội dung hiển thị bằng tiếng Việt, viết sẵn nội dung mẫu thực tế cho lĩnh vực Phòng khám đa khoa; tuyệt đối không dùng Lorem Ipsum.

Hãy tạo giao diện hoàn chỉnh, đẹp, có thể sao chép mã nguồn và chạy ngay trên trình duyệt.

Prompt 5: Thiết kế Spa chăm sóc da

Bạn là chuyên gia UX/UI và Front-end Developer. Hãy thiết kế một website Spa chăm sóc da cho thương hiệu [TÊN THƯƠNG HIỆU], mục tiêu chính là giới thiệu liệu trình, ưu đãi, chuyên viên, đánh giá và đặt lịch.

YÊU CẦU ĐẦU RA BẮT BUỘC:
- Trả về duy nhất một khối mã HTML hoàn chỉnh, bắt đầu bằng <!DOCTYPE html> và kết thúc bằng </html>.
- CSS phải viết trong thẻ <style>; JavaScript cần thiết phải viết trong thẻ <script> để website chạy độc lập trong một file index.html.
- Không giải thích trước hoặc sau mã nguồn, không dùng Markdown ngoài khối mã.
- Không phụ thuộc framework hoặc thư viện ngoài. Có thể dùng ảnh mẫu từ Unsplash qua URL công khai và icon bằng ký tự Unicode hoặc SVG inline.

YÊU CẦU UX/UI:
- Phong cách hiện đại, chuyên nghiệp, tối giản, tạo niềm tin và tối ưu chuyển đổi.
- Bảng màu gợi ý: kem, hồng nude, nâu nhạt; bảo đảm độ tương phản tốt và dễ đọc.
- Thiết kế responsive hoàn chỉnh cho desktop, tablet và mobile.
- Header cố định khi cuộn, logo chữ [TÊN THƯƠNG HIỆU], menu rõ ràng và nút CTA nổi bật.
- Hero section có tiêu đề mạnh, mô tả ngắn, hai CTA và hình ảnh phù hợp ngành.
- Các khu vực nội dung gồm: giới thiệu, dịch vụ hoặc sản phẩm, lợi ích nổi bật, quy trình, dự án hoặc sản phẩm tiêu biểu, số liệu tạo niềm tin, đánh giá khách hàng, FAQ, bài viết mới và form liên hệ.
- Footer đầy đủ thông tin công ty, địa chỉ, điện thoại, email, liên kết nhanh và mạng xã hội.
- Dùng lưới bố cục rõ ràng, khoảng trắng hợp lý, typography nhất quán, card bo góc vừa phải, bóng đổ nhẹ và hiệu ứng hover tinh tế.
- Có menu mobile đóng/mở bằng JavaScript, cuộn mượt, FAQ accordion và kiểm tra form cơ bản.
- Dùng semantic HTML5, có aria-label phù hợp, alt cho ảnh, focus state cho bàn phím và cấu trúc heading đúng thứ bậc.
- Tối ưu tốc độ: CSS gọn, ảnh lazy-loading, không tạo hiệu ứng nặng.
- Nội dung hiển thị bằng tiếng Việt, viết sẵn nội dung mẫu thực tế cho lĩnh vực Spa chăm sóc da; tuyệt đối không dùng Lorem Ipsum.

Hãy tạo giao diện hoàn chỉnh, đẹp, có thể sao chép mã nguồn và chạy ngay trên trình duyệt.

Prompt 6: Thiết kế Thẩm mỹ viện

Bạn là chuyên gia UX/UI và Front-end Developer. Hãy thiết kế một website Thẩm mỹ viện cho thương hiệu [TÊN THƯƠNG HIỆU], mục tiêu chính là trưng bày dịch vụ làm đẹp, kết quả khách hàng, công nghệ và đăng ký tư vấn.

YÊU CẦU ĐẦU RA BẮT BUỘC:
- Trả về duy nhất một khối mã HTML hoàn chỉnh, bắt đầu bằng <!DOCTYPE html> và kết thúc bằng </html>.
- CSS phải viết trong thẻ <style>; JavaScript cần thiết phải viết trong thẻ <script> để website chạy độc lập trong một file index.html.
- Không giải thích trước hoặc sau mã nguồn, không dùng Markdown ngoài khối mã.
- Không phụ thuộc framework hoặc thư viện ngoài. Có thể dùng ảnh mẫu từ Unsplash qua URL công khai và icon bằng ký tự Unicode hoặc SVG inline.

YÊU CẦU UX/UI:

- Phong cách hiện đại, chuyên nghiệp, tối giản, tạo niềm tin và tối ưu chuyển đổi.
- Bảng màu gợi ý: đen, vàng ánh kim, trắng; bảo đảm độ tương phản tốt và dễ đọc.
- Thiết kế responsive hoàn chỉnh cho desktop, tablet và mobile.
- Header cố định khi cuộn, logo chữ [TÊN THƯƠNG HIỆU], menu rõ ràng và nút CTA nổi bật.
- Hero section có tiêu đề mạnh, mô tả ngắn, hai CTA và hình ảnh phù hợp ngành.
- Các khu vực nội dung gồm: giới thiệu, dịch vụ hoặc sản phẩm, lợi ích nổi bật, quy trình, dự án hoặc sản phẩm tiêu biểu, số liệu tạo niềm tin, đánh giá khách hàng, FAQ, bài viết mới và form liên hệ.
- Footer đầy đủ thông tin công ty, địa chỉ, điện thoại, email, liên kết nhanh và mạng xã hội.
- Dùng lưới bố cục rõ ràng, khoảng trắng hợp lý, typography nhất quán, card bo góc vừa phải, bóng đổ nhẹ và hiệu ứng hover tinh tế.
- Có menu mobile đóng/mở bằng JavaScript, cuộn mượt, FAQ accordion và kiểm tra form cơ bản.
- Dùng semantic HTML5, có aria-label phù hợp, alt cho ảnh, focus state cho bàn phím và cấu trúc heading đúng thứ bậc.
- Tối ưu tốc độ: CSS gọn, ảnh lazy-loading, không tạo hiệu ứng nặng.
- Nội dung hiển thị bằng tiếng Việt, viết sẵn nội dung mẫu thực tế cho lĩnh vực Thẩm mỹ viện; tuyệt đối không dùng Lorem Ipsum.

Hãy tạo giao diện hoàn chỉnh, đẹp, có thể sao chép mã nguồn và chạy ngay trên trình duyệt.

Prompt 7: Thiết kế Nhà hàng

Bạn là chuyên gia UX/UI và Front-end Developer. Hãy thiết kế một website Nhà hàng cho thương hiệu [TÊN THƯƠNG HIỆU], mục tiêu chính là giới thiệu thực đơn, không gian, món nổi bật, chi nhánh và đặt bàn.

YÊU CẦU ĐẦU RA BẮT BUỘC:
- Trả về duy nhất một khối mã HTML hoàn chỉnh, bắt đầu bằng <!DOCTYPE html> và kết thúc bằng </html>.
- CSS phải viết trong thẻ <style>; JavaScript cần thiết phải viết trong thẻ <script> để website chạy độc lập trong một file index.html.
- Không giải thích trước hoặc sau mã nguồn, không dùng Markdown ngoài khối mã.
- Không phụ thuộc framework hoặc thư viện ngoài. Có thể dùng ảnh mẫu từ Unsplash qua URL công khai và icon bằng ký tự Unicode hoặc SVG inline.

YÊU CẦU UX/UI:
- Phong cách hiện đại, chuyên nghiệp, tối giản, tạo niềm tin và tối ưu chuyển đổi.
- Bảng màu gợi ý: đỏ rượu vang, kem, đen; bảo đảm độ tương phản tốt và dễ đọc.
- Thiết kế responsive hoàn chỉnh cho desktop, tablet và mobile.
- Header cố định khi cuộn, logo chữ [TÊN THƯƠNG HIỆU], menu rõ ràng và nút CTA nổi bật.
- Hero section có tiêu đề mạnh, mô tả ngắn, hai CTA và hình ảnh phù hợp ngành.
- Các khu vực nội dung gồm: giới thiệu, dịch vụ hoặc sản phẩm, lợi ích nổi bật, quy trình, dự án hoặc sản phẩm tiêu biểu, số liệu tạo niềm tin, đánh giá khách hàng, FAQ, bài viết mới và form liên hệ.
- Footer đầy đủ thông tin công ty, địa chỉ, điện thoại, email, liên kết nhanh và mạng xã hội.
- Dùng lưới bố cục rõ ràng, khoảng trắng hợp lý, typography nhất quán, card bo góc vừa phải, bóng đổ nhẹ và hiệu ứng hover tinh tế.
- Có menu mobile đóng/mở bằng JavaScript, cuộn mượt, FAQ accordion và kiểm tra form cơ bản.
- Dùng semantic HTML5, có aria-label phù hợp, alt cho ảnh, focus state cho bàn phím và cấu trúc heading đúng thứ bậc.
- Tối ưu tốc độ: CSS gọn, ảnh lazy-loading, không tạo hiệu ứng nặng.
- Nội dung hiển thị bằng tiếng Việt, viết sẵn nội dung mẫu thực tế cho lĩnh vực Nhà hàng; tuyệt đối không dùng Lorem Ipsum.

Hãy tạo giao diện hoàn chỉnh, đẹp, có thể sao chép mã nguồn và chạy ngay trên trình duyệt.

Prompt 8: Thiết kế Khách sạn

Bạn là chuyên gia UX/UI và Front-end Developer. Hãy thiết kế một website Khách sạn cho thương hiệu [TÊN THƯƠNG HIỆU], mục tiêu chính là giới thiệu phòng, tiện nghi, giá, ưu đãi và đặt phòng trực tuyến.

YÊU CẦU ĐẦU RA BẮT BUỘC:
- Trả về duy nhất một khối mã HTML hoàn chỉnh, bắt đầu bằng <!DOCTYPE html> và kết thúc bằng </html>.
- CSS phải viết trong thẻ <style>; JavaScript cần thiết phải viết trong thẻ <script> để website chạy độc lập trong một file index.html.
- Không giải thích trước hoặc sau mã nguồn, không dùng Markdown ngoài khối mã.
- Không phụ thuộc framework hoặc thư viện ngoài. Có thể dùng ảnh mẫu từ Unsplash qua URL công khai và icon bằng ký tự Unicode hoặc SVG inline.

YÊU CẦU UX/UI:
- Phong cách hiện đại, chuyên nghiệp, tối giản, tạo niềm tin và tối ưu chuyển đổi.
- Bảng màu gợi ý: xanh đậm, vàng nhạt, trắng; bảo đảm độ tương phản tốt và dễ đọc.
- Thiết kế responsive hoàn chỉnh cho desktop, tablet và mobile.
- Header cố định khi cuộn, logo chữ [TÊN THƯƠNG HIỆU], menu rõ ràng và nút CTA nổi bật.
- Hero section có tiêu đề mạnh, mô tả ngắn, hai CTA và hình ảnh phù hợp ngành.
- Các khu vực nội dung gồm: giới thiệu, dịch vụ hoặc sản phẩm, lợi ích nổi bật, quy trình, dự án hoặc sản phẩm tiêu biểu, số liệu tạo niềm tin, đánh giá khách hàng, FAQ, bài viết mới và form liên hệ.
- Footer đầy đủ thông tin công ty, địa chỉ, điện thoại, email, liên kết nhanh và mạng xã hội.
- Dùng lưới bố cục rõ ràng, khoảng trắng hợp lý, typography nhất quán, card bo góc vừa phải, bóng đổ nhẹ và hiệu ứng hover tinh tế.
- Có menu mobile đóng/mở bằng JavaScript, cuộn mượt, FAQ accordion và kiểm tra form cơ bản.
- Dùng semantic HTML5, có aria-label phù hợp, alt cho ảnh, focus state cho bàn phím và cấu trúc heading đúng thứ bậc.
- Tối ưu tốc độ: CSS gọn, ảnh lazy-loading, không tạo hiệu ứng nặng.
- Nội dung hiển thị bằng tiếng Việt, viết sẵn nội dung mẫu thực tế cho lĩnh vực Khách sạn; tuyệt đối không dùng Lorem Ipsum.

Hãy tạo giao diện hoàn chỉnh, đẹp, có thể sao chép mã nguồn và chạy ngay trên trình duyệt.

Prompt 9: Thiết kế Resort nghỉ dưỡng

Bạn là chuyên gia UX/UI và Front-end Developer. Hãy thiết kế một website Resort nghỉ dưỡng cho thương hiệu [TÊN THƯƠNG HIỆU], mục tiêu chính là truyền tải trải nghiệm nghỉ dưỡng, villa, tiện ích, hoạt động và booking.

YÊU CẦU ĐẦU RA BẮT BUỘC:
- Trả về duy nhất một khối mã HTML hoàn chỉnh, bắt đầu bằng <!DOCTYPE html> và kết thúc bằng </html>.
- CSS phải viết trong thẻ <style>; JavaScript cần thiết phải viết trong thẻ <script> để website chạy độc lập trong một file index.html.
- Không giải thích trước hoặc sau mã nguồn, không dùng Markdown ngoài khối mã.
- Không phụ thuộc framework hoặc thư viện ngoài. Có thể dùng ảnh mẫu từ Unsplash qua URL công khai và icon bằng ký tự Unicode hoặc SVG inline.

YÊU CẦU UX/UI:
- Phong cách hiện đại, chuyên nghiệp, tối giản, tạo niềm tin và tối ưu chuyển đổi.
- Bảng màu gợi ý: xanh biển, be cát, trắng; bảo đảm độ tương phản tốt và dễ đọc.
- Thiết kế responsive hoàn chỉnh cho desktop, tablet và mobile.
- Header cố định khi cuộn, logo chữ [TÊN THƯƠNG HIỆU], menu rõ ràng và nút CTA nổi bật.

- Hero section có tiêu đề mạnh, mô tả ngắn, hai CTA và hình ảnh phù hợp ngành.
- Các khu vực nội dung gồm: giới thiệu, dịch vụ hoặc sản phẩm, lợi ích nổi bật, quy trình, dự án hoặc sản phẩm tiêu biểu, số liệu tạo niềm tin, đánh giá khách hàng, FAQ, bài viết mới và form liên hệ.
- Footer đầy đủ thông tin công ty, địa chỉ, điện thoại, email, liên kết nhanh và mạng xã hội.
- Dùng lưới bố cục rõ ràng, khoảng trắng hợp lý, typography nhất quán, card bo góc vừa phải, bóng đổ nhẹ và hiệu ứng hover tinh tế.
- Có menu mobile đóng/mở bằng JavaScript, cuộn mượt, FAQ accordion và kiểm tra form cơ bản.
- Dùng semantic HTML5, có aria-label phù hợp, alt cho ảnh, focus state cho bàn phím và cấu trúc heading đúng thứ bậc.
- Tối ưu tốc độ: CSS gọn, ảnh lazy-loading, không tạo hiệu ứng nặng.
- Nội dung hiển thị bằng tiếng Việt, viết sẵn nội dung mẫu thực tế cho lĩnh vực Resort nghỉ dưỡng; tuyệt đối không dùng Lorem Ipsum.

Hãy tạo giao diện hoàn chỉnh, đẹp, có thể sao chép mã nguồn và chạy ngay trên trình duyệt.

Prompt 10: Thiết kế Quán cà phê

Bạn là chuyên gia UX/UI và Front-end Developer. Hãy thiết kế một website Quán cà phê cho thương hiệu [TÊN THƯƠNG HIỆU], mục tiêu chính là giới thiệu menu, không gian, câu chuyện thương hiệu, địa chỉ và đặt chỗ.

YÊU CẦU ĐẦU RA BẮT BUỘC:
- Trả về duy nhất một khối mã HTML hoàn chỉnh, bắt đầu bằng <!DOCTYPE html> và kết thúc bằng </html>.
- CSS phải viết trong thẻ <style>; JavaScript cần thiết phải viết trong thẻ <script> để website chạy độc lập trong một file index.html.
- Không giải thích trước hoặc sau mã nguồn, không dùng Markdown ngoài khối mã.
- Không phụ thuộc framework hoặc thư viện ngoài. Có thể dùng ảnh mẫu từ Unsplash qua URL công khai và icon bằng ký tự Unicode hoặc SVG inline.

YÊU CẦU UX/UI:
- Phong cách hiện đại, chuyên nghiệp, tối giản, tạo niềm tin và tối ưu chuyển đổi.
- Bảng màu gợi ý: nâu cà phê, kem, xanh olive; bảo đảm độ tương phản tốt và dễ đọc.
- Thiết kế responsive hoàn chỉnh cho desktop, tablet và mobile.
- Header cố định khi cuộn, logo chữ [TÊN THƯƠNG HIỆU], menu rõ ràng và nút CTA nổi bật.
- Hero section có tiêu đề mạnh, mô tả ngắn, hai CTA và hình ảnh phù hợp ngành.
- Các khu vực nội dung gồm: giới thiệu, dịch vụ hoặc sản phẩm, lợi ích nổi bật, quy trình, dự án hoặc sản phẩm tiêu biểu, số liệu tạo niềm tin, đánh giá khách hàng, FAQ, bài viết mới và form liên hệ.
- Footer đầy đủ thông tin công ty, địa chỉ, điện thoại, email, liên kết nhanh và mạng xã hội.
- Dùng lưới bố cục rõ ràng, khoảng trắng hợp lý, typography nhất quán, card bo góc vừa phải, bóng đổ nhẹ và hiệu ứng hover tinh tế.
- Có menu mobile đóng/mở bằng JavaScript, cuộn mượt, FAQ accordion và kiểm tra form cơ bản.
- Dùng semantic HTML5, có aria-label phù hợp, alt cho ảnh, focus state cho bàn phím và cấu trúc heading đúng thứ bậc.
- Tối ưu tốc độ: CSS gọn, ảnh lazy-loading, không tạo hiệu ứng nặng.
- Nội dung hiển thị bằng tiếng Việt, viết sẵn nội dung mẫu thực tế cho lĩnh vực Quán cà phê; tuyệt đối không dùng Lorem Ipsum.

Hãy tạo giao diện hoàn chỉnh, đẹp, có thể sao chép mã nguồn và chạy ngay trên trình duyệt.

Prompt 11: Thiết kế Phòng gym

Bạn là chuyên gia UX/UI và Front-end Developer. Hãy thiết kế một website Phòng gym cho thương hiệu [TÊN THƯƠNG HIỆU], mục tiêu chính là giới thiệu gói tập, huấn luyện viên, lớp học, lịch tập và đăng ký

trải nghiệm.

YÊU CẦU ĐẦU RA BẮT BUỘC:
- Trả về duy nhất một khối mã HTML hoàn chỉnh, bắt đầu bằng <!DOCTYPE html> và kết thúc bằng </html>.
- CSS phải viết trong thẻ <style>; JavaScript cần thiết phải viết trong thẻ <script> để website chạy độc lập trong một file index.html.
- Không giải thích trước hoặc sau mã nguồn, không dùng Markdown ngoài khối mã.
- Không phụ thuộc framework hoặc thư viện ngoài. Có thể dùng ảnh mẫu từ Unsplash qua URL công khai và icon bằng ký tự Unicode hoặc SVG inline.

YÊU CẦU UX/UI:
- Phong cách hiện đại, chuyên nghiệp, tối giản, tạo niềm tin và tối ưu chuyển đổi.
- Bảng màu gợi ý: đen, đỏ, trắng; bảo đảm độ tương phản tốt và dễ đọc.
- Thiết kế responsive hoàn chỉnh cho desktop, tablet và mobile.
- Header cố định khi cuộn, logo chữ [TÊN THƯƠNG HIỆU], menu rõ ràng và nút CTA nổi bật.
- Hero section có tiêu đề mạnh, mô tả ngắn, hai CTA và hình ảnh phù hợp ngành.
- Các khu vực nội dung gồm: giới thiệu, dịch vụ hoặc sản phẩm, lợi ích nổi bật, quy trình, dự án hoặc sản phẩm tiêu biểu, số liệu tạo niềm tin, đánh giá khách hàng, FAQ, bài viết mới và form liên hệ.
- Footer đầy đủ thông tin công ty, địa chỉ, điện thoại, email, liên kết nhanh và mạng xã hội.
- Dùng lưới bố cục rõ ràng, khoảng trắng hợp lý, typography nhất quán, card bo góc vừa phải, bóng đổ nhẹ và hiệu ứng hover tinh tế.
- Có menu mobile đóng/mở bằng JavaScript, cuộn mượt, FAQ accordion và kiểm tra form cơ bản.
- Dùng semantic HTML5, có aria-label phù hợp, alt cho ảnh, focus state cho bàn phím và cấu trúc heading đúng thứ bậc.
- Tối ưu tốc độ: CSS gọn, ảnh lazy-loading, không tạo hiệu ứng nặng.
- Nội dung hiển thị bằng tiếng Việt, viết sẵn nội dung mẫu thực tế cho lĩnh vực Phòng gym; tuyệt đối không dùng Lorem Ipsum.

Hãy tạo giao diện hoàn chỉnh, đẹp, có thể sao chép mã nguồn và chạy ngay trên trình duyệt.

Prompt 12: Thiết kế Trường học

Bạn là chuyên gia UX/UI và Front-end Developer. Hãy thiết kế một website Trường học cho thương hiệu [TÊN THƯƠNG HIỆU], mục tiêu chính là giới thiệu chương trình đào tạo, cơ sở vật chất, tin tức và tuyển sinh.

YÊU CẦU ĐẦU RA BẮT BUỘC:
- Trả về duy nhất một khối mã HTML hoàn chỉnh, bắt đầu bằng <!DOCTYPE html> và kết thúc bằng </html>.
- CSS phải viết trong thẻ <style>; JavaScript cần thiết phải viết trong thẻ <script> để website chạy độc lập trong một file index.html.
- Không giải thích trước hoặc sau mã nguồn, không dùng Markdown ngoài khối mã.
- Không phụ thuộc framework hoặc thư viện ngoài. Có thể dùng ảnh mẫu từ Unsplash qua URL công khai và icon bằng ký tự Unicode hoặc SVG inline.

YÊU CẦU UX/UI:
- Phong cách hiện đại, chuyên nghiệp, tối giản, tạo niềm tin và tối ưu chuyển đổi.
- Bảng màu gợi ý: xanh dương, vàng, trắng; bảo đảm độ tương phản tốt và dễ đọc.
- Thiết kế responsive hoàn chỉnh cho desktop, tablet và mobile.
- Header cố định khi cuộn, logo chữ [TÊN THƯƠNG HIỆU], menu rõ ràng và nút CTA nổi bật.
- Hero section có tiêu đề mạnh, mô tả ngắn, hai CTA và hình ảnh phù hợp ngành.
- Các khu vực nội dung gồm: giới thiệu, dịch vụ hoặc sản phẩm, lợi ích nổi bật, quy trình, dự án hoặc sản

phẩm tiêu biểu, số liệu tạo niềm tin, đánh giá khách hàng, FAQ, bài viết mới và form liên hệ.
- Footer đầy đủ thông tin công ty, địa chỉ, điện thoại, email, liên kết nhanh và mạng xã hội.
- Dùng lưới bố cục rõ ràng, khoảng trắng hợp lý, typography nhất quán, card bo góc vừa phải, bóng đổ nhẹ và hiệu ứng hover tinh tế.
- Có menu mobile đóng/mở bằng JavaScript, cuộn mượt, FAQ accordion và kiểm tra form cơ bản.
- Dùng semantic HTML5, có aria-label phù hợp, alt cho ảnh, focus state cho bàn phím và cấu trúc heading đúng thứ bậc.
- Tối ưu tốc độ: CSS gọn, ảnh lazy-loading, không tạo hiệu ứng nặng.
- Nội dung hiển thị bằng tiếng Việt, viết sẵn nội dung mẫu thực tế cho lĩnh vực Trường học; tuyệt đối không dùng Lorem Ipsum.

Hãy tạo giao diện hoàn chỉnh, đẹp, có thể sao chép mã nguồn và chạy ngay trên trình duyệt.

Prompt 13: Thiết kế Trung tâm Anh ngữ

Bạn là chuyên gia UX/UI và Front-end Developer. Hãy thiết kế một website Trung tâm Anh ngữ cho thương hiệu [TÊN THƯƠNG HIỆU], mục tiêu chính là giới thiệu khóa học, giáo viên, lộ trình, học viên thành công và kiểm tra đầu vào.

YÊU CẦU ĐẦU RA BẮT BUỘC:
- Trả về duy nhất một khối mã HTML hoàn chỉnh, bắt đầu bằng <!DOCTYPE html> và kết thúc bằng </html>.
- CSS phải viết trong thẻ <style>; JavaScript cần thiết phải viết trong thẻ <script> để website chạy độc lập trong một file index.html.
- Không giải thích trước hoặc sau mã nguồn, không dùng Markdown ngoài khối mã.
- Không phụ thuộc framework hoặc thư viện ngoài. Có thể dùng ảnh mẫu từ Unsplash qua URL công khai và icon bằng ký tự Unicode hoặc SVG inline.

YÊU CẦU UX/UI:
- Phong cách hiện đại, chuyên nghiệp, tối giản, tạo niềm tin và tối ưu chuyển đổi.
- Bảng màu gợi ý: xanh dương, cam, trắng; bảo đảm độ tương phản tốt và dễ đọc.
- Thiết kế responsive hoàn chỉnh cho desktop, tablet và mobile.
- Header cố định khi cuộn, logo chữ [TÊN THƯƠNG HIỆU], menu rõ ràng và nút CTA nổi bật.
- Hero section có tiêu đề mạnh, mô tả ngắn, hai CTA và hình ảnh phù hợp ngành.
- Các khu vực nội dung gồm: giới thiệu, dịch vụ hoặc sản phẩm, lợi ích nổi bật, quy trình, dự án hoặc sản phẩm tiêu biểu, số liệu tạo niềm tin, đánh giá khách hàng, FAQ, bài viết mới và form liên hệ.
- Footer đầy đủ thông tin công ty, địa chỉ, điện thoại, email, liên kết nhanh và mạng xã hội.
- Dùng lưới bố cục rõ ràng, khoảng trắng hợp lý, typography nhất quán, card bo góc vừa phải, bóng đổ nhẹ và hiệu ứng hover tinh tế.
- Có menu mobile đóng/mở bằng JavaScript, cuộn mượt, FAQ accordion và kiểm tra form cơ bản.
- Dùng semantic HTML5, có aria-label phù hợp, alt cho ảnh, focus state cho bàn phím và cấu trúc heading đúng thứ bậc.
- Tối ưu tốc độ: CSS gọn, ảnh lazy-loading, không tạo hiệu ứng nặng.
- Nội dung hiển thị bằng tiếng Việt, viết sẵn nội dung mẫu thực tế cho lĩnh vực Trung tâm Anh ngữ; tuyệt đối không dùng Lorem Ipsum.

Hãy tạo giao diện hoàn chỉnh, đẹp, có thể sao chép mã nguồn và chạy ngay trên trình duyệt.

Prompt 14: Thiết kế Công ty luật

Bạn là chuyên gia UX/UI và Front-end Developer. Hãy thiết kế một website Công ty luật cho thương hiệu [TÊN THƯƠNG HIỆU], mục tiêu chính là giới thiệu lĩnh vực tư vấn, luật sư, hồ sơ năng lực và đặt lịch tư vấn.

YÊU CẦU ĐẦU RA BẮT BUỘC:
- Trả về duy nhất một khối mã HTML hoàn chỉnh, bắt đầu bằng <!DOCTYPE html> và kết thúc bằng </html>.
- CSS phải viết trong thẻ <style>; JavaScript cần thiết phải viết trong thẻ <script> để website chạy độc lập trong một file index.html.
- Không giải thích trước hoặc sau mã nguồn, không dùng Markdown ngoài khối mã.
- Không phụ thuộc framework hoặc thư viện ngoài. Có thể dùng ảnh mẫu từ Unsplash qua URL công khai và icon bằng ký tự Unicode hoặc SVG inline.

YÊU CẦU UX/UI:
- Phong cách hiện đại, chuyên nghiệp, tối giản, tạo niềm tin và tối ưu chuyển đổi.
- Bảng màu gợi ý: xanh navy, vàng đồng, trắng; bảo đảm độ tương phản tốt và dễ đọc.
- Thiết kế responsive hoàn chỉnh cho desktop, tablet và mobile.
- Header cố định khi cuộn, logo chữ [TÊN THƯƠNG HIỆU], menu rõ ràng và nút CTA nổi bật.
- Hero section có tiêu đề mạnh, mô tả ngắn, hai CTA và hình ảnh phù hợp ngành.
- Các khu vực nội dung gồm: giới thiệu, dịch vụ hoặc sản phẩm, lợi ích nổi bật, quy trình, dự án hoặc sản phẩm tiêu biểu, số liệu tạo niềm tin, đánh giá khách hàng, FAQ, bài viết mới và form liên hệ.
- Footer đầy đủ thông tin công ty, địa chỉ, điện thoại, email, liên kết nhanh và mạng xã hội.
- Dùng lưới bố cục rõ ràng, khoảng trắng hợp lý, typography nhất quán, card bo góc vừa phải, bóng đổ nhẹ và hiệu ứng hover tinh tế.
- Có menu mobile đóng/mở bằng JavaScript, cuộn mượt, FAQ accordion và kiểm tra form cơ bản.
- Dùng semantic HTML5, có aria-label phù hợp, alt cho ảnh, focus state cho bàn phím và cấu trúc heading đúng thứ bậc.
- Tối ưu tốc độ: CSS gọn, ảnh lazy-loading, không tạo hiệu ứng nặng.
- Nội dung hiển thị bằng tiếng Việt, viết sẵn nội dung mẫu thực tế cho lĩnh vực Công ty luật; tuyệt đối không dùng Lorem Ipsum.

Hãy tạo giao diện hoàn chỉnh, đẹp, có thể sao chép mã nguồn và chạy ngay trên trình duyệt.

Prompt 15: Thiết kế Dịch vụ kế toán

Bạn là chuyên gia UX/UI và Front-end Developer. Hãy thiết kế một website Dịch vụ kế toán cho thương hiệu [TÊN THƯƠNG HIỆU], mục tiêu chính là giới thiệu gói dịch vụ, quy trình, bảng giá, cam kết và nhận tư vấn.

YÊU CẦU ĐẦU RA BẮT BUỘC:
- Trả về duy nhất một khối mã HTML hoàn chỉnh, bắt đầu bằng <!DOCTYPE html> và kết thúc bằng </html>.
- CSS phải viết trong thẻ <style>; JavaScript cần thiết phải viết trong thẻ <script> để website chạy độc lập trong một file index.html.
- Không giải thích trước hoặc sau mã nguồn, không dùng Markdown ngoài khối mã.
- Không phụ thuộc framework hoặc thư viện ngoài. Có thể dùng ảnh mẫu từ Unsplash qua URL công khai và icon bằng ký tự Unicode hoặc SVG inline.

YÊU CẦU UX/UI:
- Phong cách hiện đại, chuyên nghiệp, tối giản, tạo niềm tin và tối ưu chuyển đổi.
- Bảng màu gợi ý: xanh dương đậm, xanh lá, trắng; bảo đảm độ tương phản tốt và dễ đọc.
- Thiết kế responsive hoàn chỉnh cho desktop, tablet và mobile.
- Header cố định khi cuộn, logo chữ [TÊN THƯƠNG HIỆU], menu rõ ràng và nút CTA nổi bật.
- Hero section có tiêu đề mạnh, mô tả ngắn, hai CTA và hình ảnh phù hợp ngành.
- Các khu vực nội dung gồm: giới thiệu, dịch vụ hoặc sản phẩm, lợi ích nổi bật, quy trình, dự án hoặc sản phẩm tiêu biểu, số liệu tạo niềm tin, đánh giá khách hàng, FAQ, bài viết mới và form liên hệ.
- Footer đầy đủ thông tin công ty, địa chỉ, điện thoại, email, liên kết nhanh và mạng xã hội.

- Dùng lưới bố cục rõ ràng, khoảng trắng hợp lý, typography nhất quán, card bo góc vừa phải, bóng đổ nhẹ và hiệu ứng hover tinh tế.
- Có menu mobile đóng/mở bằng JavaScript, cuộn mượt, FAQ accordion và kiểm tra form cơ bản.
- Dùng semantic HTML5, có aria-label phù hợp, alt cho ảnh, focus state cho bàn phím và cấu trúc heading đúng thứ bậc.
- Tối ưu tốc độ: CSS gọn, ảnh lazy-loading, không tạo hiệu ứng nặng.
- Nội dung hiển thị bằng tiếng Việt, viết sẵn nội dung mẫu thực tế cho lĩnh vực Dịch vụ kế toán; tuyệt đối không dùng Lorem Ipsum.

Hãy tạo giao diện hoàn chỉnh, đẹp, có thể sao chép mã nguồn và chạy ngay trên trình duyệt.

Prompt 16: Thiết kế Bảo hiểm

Bạn là chuyên gia UX/UI và Front-end Developer. Hãy thiết kế một website Bảo hiểm cho thương hiệu [TÊN THƯƠNG HIỆU], mục tiêu chính là giới thiệu sản phẩm bảo hiểm, quyền lợi, quy trình và yêu cầu tư vấn.

YÊU CẦU ĐẦU RA BẮT BUỘC:
- Trả về duy nhất một khối mã HTML hoàn chỉnh, bắt đầu bằng <!DOCTYPE html> và kết thúc bằng </html>.
- CSS phải viết trong thẻ <style>; JavaScript cần thiết phải viết trong thẻ <script> để website chạy độc lập trong một file index.html.
- Không giải thích trước hoặc sau mã nguồn, không dùng Markdown ngoài khối mã.
- Không phụ thuộc framework hoặc thư viện ngoài. Có thể dùng ảnh mẫu từ Unsplash qua URL công khai và icon bằng ký tự Unicode hoặc SVG inline.

YÊU CẦU UX/UI:
- Phong cách hiện đại, chuyên nghiệp, tối giản, tạo niềm tin và tối ưu chuyển đổi.
- Bảng màu gợi ý: xanh dương, xanh ngọc, trắng; bảo đảm độ tương phản tốt và dễ đọc.
- Thiết kế responsive hoàn chỉnh cho desktop, tablet và mobile.
- Header cố định khi cuộn, logo chữ [TÊN THƯƠNG HIỆU], menu rõ ràng và nút CTA nổi bật.
- Hero section có tiêu đề mạnh, mô tả ngắn, hai CTA và hình ảnh phù hợp ngành.
- Các khu vực nội dung gồm: giới thiệu, dịch vụ hoặc sản phẩm, lợi ích nổi bật, quy trình, dự án hoặc sản phẩm tiêu biểu, số liệu tạo niềm tin, đánh giá khách hàng, FAQ, bài viết mới và form liên hệ.
- Footer đầy đủ thông tin công ty, địa chỉ, điện thoại, email, liên kết nhanh và mạng xã hội.
- Dùng lưới bố cục rõ ràng, khoảng trắng hợp lý, typography nhất quán, card bo góc vừa phải, bóng đổ nhẹ và hiệu ứng hover tinh tế.
- Có menu mobile đóng/mở bằng JavaScript, cuộn mượt, FAQ accordion và kiểm tra form cơ bản.
- Dùng semantic HTML5, có aria-label phù hợp, alt cho ảnh, focus state cho bàn phím và cấu trúc heading đúng thứ bậc.
- Tối ưu tốc độ: CSS gọn, ảnh lazy-loading, không tạo hiệu ứng nặng.
- Nội dung hiển thị bằng tiếng Việt, viết sẵn nội dung mẫu thực tế cho lĩnh vực Bảo hiểm; tuyệt đối không dùng Lorem Ipsum.

Hãy tạo giao diện hoàn chỉnh, đẹp, có thể sao chép mã nguồn và chạy ngay trên trình duyệt.

Prompt 17: Thiết kế Showroom ô tô

Bạn là chuyên gia UX/UI và Front-end Developer. Hãy thiết kế một website Showroom ô tô cho thương hiệu [TÊN THƯƠNG HIỆU], mục tiêu chính là trưng bày xe, thông số, giá, so sánh, đăng ký lái thử và nhận báo giá.

YÊU CẦU ĐẦU RA BẮT BUỘC:
- Trả về duy nhất một khối mã HTML hoàn chỉnh, bắt đầu bằng <!DOCTYPE html> và kết thúc bằng

</html>.
- CSS phải viết trong thẻ <style>; JavaScript cần thiết phải viết trong thẻ <script> để website chạy độc lập trong một file index.html.
- Không giải thích trước hoặc sau mã nguồn, không dùng Markdown ngoài khối mã.
- Không phụ thuộc framework hoặc thư viện ngoài. Có thể dùng ảnh mẫu từ Unsplash qua URL công khai và icon bằng ký tự Unicode hoặc SVG inline.

YÊU CẦU UX/UI:
- Phong cách hiện đại, chuyên nghiệp, tối giản, tạo niềm tin và tối ưu chuyển đổi.
- Bảng màu gợi ý: đen, xám kim loại, đỏ; bảo đảm độ tương phản tốt và dễ đọc.
- Thiết kế responsive hoàn chỉnh cho desktop, tablet và mobile.
- Header cố định khi cuộn, logo chữ [TÊN THƯƠNG HIỆU], menu rõ ràng và nút CTA nổi bật.
- Hero section có tiêu đề mạnh, mô tả ngắn, hai CTA và hình ảnh phù hợp ngành.
- Các khu vực nội dung gồm: giới thiệu, dịch vụ hoặc sản phẩm, lợi ích nổi bật, quy trình, dự án hoặc sản phẩm tiêu biểu, số liệu tạo niềm tin, đánh giá khách hàng, FAQ, bài viết mới và form liên hệ.
- Footer đầy đủ thông tin công ty, địa chỉ, điện thoại, email, liên kết nhanh và mạng xã hội.
- Dùng lưới bố cục rõ ràng, khoảng trắng hợp lý, typography nhất quán, card bo góc vừa phải, bóng đổ nhẹ và hiệu ứng hover tinh tế.
- Có menu mobile đóng/mở bằng JavaScript, cuộn mượt, FAQ accordion và kiểm tra form cơ bản.
- Dùng semantic HTML5, có aria-label phù hợp, alt cho ảnh, focus state cho bàn phím và cấu trúc heading đúng thứ bậc.
- Tối ưu tốc độ: CSS gọn, ảnh lazy-loading, không tạo hiệu ứng nặng.
- Nội dung hiển thị bằng tiếng Việt, viết sẵn nội dung mẫu thực tế cho lĩnh vực Showroom ô tô; tuyệt đối không dùng Lorem Ipsum.

Hãy tạo giao diện hoàn chỉnh, đẹp, có thể sao chép mã nguồn và chạy ngay trên trình duyệt.

Prompt 18: Thiết kế Cửa hàng xe máy

Bạn là chuyên gia UX/UI và Front-end Developer. Hãy thiết kế một website Cửa hàng xe máy cho thương hiệu [TÊN THƯƠNG HIỆU], mục tiêu chính là trưng bày mẫu xe, giá, khuyến mãi, trả góp và đăng ký tư vấn.

YÊU CẦU ĐẦU RA BẮT BUỘC:
- Trả về duy nhất một khối mã HTML hoàn chỉnh, bắt đầu bằng <!DOCTYPE html> và kết thúc bằng </html>.
- CSS phải viết trong thẻ <style>; JavaScript cần thiết phải viết trong thẻ <script> để website chạy độc lập trong một file index.html.
- Không giải thích trước hoặc sau mã nguồn, không dùng Markdown ngoài khối mã.
- Không phụ thuộc framework hoặc thư viện ngoài. Có thể dùng ảnh mẫu từ Unsplash qua URL công khai và icon bằng ký tự Unicode hoặc SVG inline.

YÊU CẦU UX/UI:
- Phong cách hiện đại, chuyên nghiệp, tối giản, tạo niềm tin và tối ưu chuyển đổi.
- Bảng màu gợi ý: đỏ, đen, trắng; bảo đảm độ tương phản tốt và dễ đọc.
- Thiết kế responsive hoàn chỉnh cho desktop, tablet và mobile.
- Header cố định khi cuộn, logo chữ [TÊN THƯƠNG HIỆU], menu rõ ràng và nút CTA nổi bật.
- Hero section có tiêu đề mạnh, mô tả ngắn, hai CTA và hình ảnh phù hợp ngành.
- Các khu vực nội dung gồm: giới thiệu, dịch vụ hoặc sản phẩm, lợi ích nổi bật, quy trình, dự án hoặc sản phẩm tiêu biểu, số liệu tạo niềm tin, đánh giá khách hàng, FAQ, bài viết mới và form liên hệ.
- Footer đầy đủ thông tin công ty, địa chỉ, điện thoại, email, liên kết nhanh và mạng xã hội.
- Dùng lưới bố cục rõ ràng, khoảng trắng hợp lý, typography nhất quán, card bo góc vừa phải, bóng đổ nhẹ và hiệu ứng hover tinh tế.

- Có menu mobile đóng/mở bằng JavaScript, cuộn mượt, FAQ accordion và kiểm tra form cơ bản.
- Dùng semantic HTML5, có aria-label phù hợp, alt cho ảnh, focus state cho bàn phím và cấu trúc heading đúng thứ bậc.
- Tối ưu tốc độ: CSS gọn, ảnh lazy-loading, không tạo hiệu ứng nặng.
- Nội dung hiển thị bằng tiếng Việt, viết sẵn nội dung mẫu thực tế cho lĩnh vực Cửa hàng xe máy; tuyệt đối không dùng Lorem Ipsum.

Hãy tạo giao diện hoàn chỉnh, đẹp, có thể sao chép mã nguồn và chạy ngay trên trình duyệt.

Prompt 19: Thiết kế Showroom nội thất

Bạn là chuyên gia UX/UI và Front-end Developer. Hãy thiết kế một website Showroom nội thất cho thương hiệu [TÊN THƯƠNG HIỆU], mục tiêu chính là trưng bày bộ sưu tập, phong cách, dự án, vật liệu và yêu cầu báo giá.

YÊU CẦU ĐẦU RA BẮT BUỘC:
- Trả về duy nhất một khối mã HTML hoàn chỉnh, bắt đầu bằng <!DOCTYPE html> và kết thúc bằng </html>.
- CSS phải viết trong thẻ <style>; JavaScript cần thiết phải viết trong thẻ <script> để website chạy độc lập trong một file index.html.
- Không giải thích trước hoặc sau mã nguồn, không dùng Markdown ngoài khối mã.
- Không phụ thuộc framework hoặc thư viện ngoài. Có thể dùng ảnh mẫu từ Unsplash qua URL công khai và icon bằng ký tự Unicode hoặc SVG inline.

YÊU CẦU UX/UI:
- Phong cách hiện đại, chuyên nghiệp, tối giản, tạo niềm tin và tối ưu chuyển đổi.
- Bảng màu gợi ý: be, nâu gỗ, đen; bảo đảm độ tương phản tốt và dễ đọc.
- Thiết kế responsive hoàn chỉnh cho desktop, tablet và mobile.
- Header cố định khi cuộn, logo chữ [TÊN THƯƠNG HIỆU], menu rõ ràng và nút CTA nổi bật.
- Hero section có tiêu đề mạnh, mô tả ngắn, hai CTA và hình ảnh phù hợp ngành.
- Các khu vực nội dung gồm: giới thiệu, dịch vụ hoặc sản phẩm, lợi ích nổi bật, quy trình, dự án hoặc sản phẩm tiêu biểu, số liệu tạo niềm tin, đánh giá khách hàng, FAQ, bài viết mới và form liên hệ.
- Footer đầy đủ thông tin công ty, địa chỉ, điện thoại, email, liên kết nhanh và mạng xã hội.
- Dùng lưới bố cục rõ ràng, khoảng trắng hợp lý, typography nhất quán, card bo góc vừa phải, bóng đổ nhẹ và hiệu ứng hover tinh tế.
- Có menu mobile đóng/mở bằng JavaScript, cuộn mượt, FAQ accordion và kiểm tra form cơ bản.
- Dùng semantic HTML5, có aria-label phù hợp, alt cho ảnh, focus state cho bàn phím và cấu trúc heading đúng thứ bậc.
- Tối ưu tốc độ: CSS gọn, ảnh lazy-loading, không tạo hiệu ứng nặng.
- Nội dung hiển thị bằng tiếng Việt, viết sẵn nội dung mẫu thực tế cho lĩnh vực Showroom nội thất; tuyệt đối không dùng Lorem Ipsum.

Hãy tạo giao diện hoàn chỉnh, đẹp, có thể sao chép mã nguồn và chạy ngay trên trình duyệt.

Prompt 20: Thiết kế Công ty xây dựng

Bạn là chuyên gia UX/UI và Front-end Developer. Hãy thiết kế một website Công ty xây dựng cho thương hiệu [TÊN THƯƠNG HIỆU], mục tiêu chính là giới thiệu năng lực, dịch vụ, quy trình, dự án và nhận báo giá.

YÊU CẦU ĐẦU RA BẮT BUỘC:
- Trả về duy nhất một khối mã HTML hoàn chỉnh, bắt đầu bằng <!DOCTYPE html> và kết thúc bằng </html>.
- CSS phải viết trong thẻ <style>; JavaScript cần thiết phải viết trong thẻ <script> để website chạy độc lập

trong một file index.html.
- Không giải thích trước hoặc sau mã nguồn, không dùng Markdown ngoài khối mã.
- Không phụ thuộc framework hoặc thư viện ngoài. Có thể dùng ảnh mẫu từ Unsplash qua URL công khai và icon bằng ký tự Unicode hoặc SVG inline.

YÊU CẦU UX/UI:
- Phong cách hiện đại, chuyên nghiệp, tối giản, tạo niềm tin và tối ưu chuyển đổi.
- Bảng màu gợi ý: xanh navy, cam xây dựng, trắng; bảo đảm độ tương phản tốt và dễ đọc.
- Thiết kế responsive hoàn chỉnh cho desktop, tablet và mobile.
- Header cố định khi cuộn, logo chữ [TÊN THƯƠNG HIỆU], menu rõ ràng và nút CTA nổi bật.
- Hero section có tiêu đề mạnh, mô tả ngắn, hai CTA và hình ảnh phù hợp ngành.
- Các khu vực nội dung gồm: giới thiệu, dịch vụ hoặc sản phẩm, lợi ích nổi bật, quy trình, dự án hoặc sản phẩm tiêu biểu, số liệu tạo niềm tin, đánh giá khách hàng, FAQ, bài viết mới và form liên hệ.
- Footer đầy đủ thông tin công ty, địa chỉ, điện thoại, email, liên kết nhanh và mạng xã hội.
- Dùng lưới bố cục rõ ràng, khoảng trắng hợp lý, typography nhất quán, card bo góc vừa phải, bóng đổ nhẹ và hiệu ứng hover tinh tế.
- Có menu mobile đóng/mở bằng JavaScript, cuộn mượt, FAQ accordion và kiểm tra form cơ bản.
- Dùng semantic HTML5, có aria-label phù hợp, alt cho ảnh, focus state cho bàn phím và cấu trúc heading đúng thứ bậc.
- Tối ưu tốc độ: CSS gọn, ảnh lazy-loading, không tạo hiệu ứng nặng.
- Nội dung hiển thị bằng tiếng Việt, viết sẵn nội dung mẫu thực tế cho lĩnh vực Công ty xây dựng; tuyệt đối không dùng Lorem Ipsum.

Hãy tạo giao diện hoàn chỉnh, đẹp, có thể sao chép mã nguồn và chạy ngay trên trình duyệt.

Prompt 21: Thiết kế Kiến trúc và thiết kế

Bạn là chuyên gia UX/UI và Front-end Developer. Hãy thiết kế một website Kiến trúc và thiết kế cho thương hiệu [TÊN THƯƠNG HIỆU], mục tiêu chính là trưng bày portfolio, phong cách thiết kế, quy trình và đăng ký tư vấn.

YÊU CẦU ĐẦU RA BẮT BUỘC:
- Trả về duy nhất một khối mã HTML hoàn chỉnh, bắt đầu bằng <!DOCTYPE html> và kết thúc bằng </html>.
- CSS phải viết trong thẻ <style>; JavaScript cần thiết phải viết trong thẻ <script> để website chạy độc lập trong một file index.html.
- Không giải thích trước hoặc sau mã nguồn, không dùng Markdown ngoài khối mã.
- Không phụ thuộc framework hoặc thư viện ngoài. Có thể dùng ảnh mẫu từ Unsplash qua URL công khai và icon bằng ký tự Unicode hoặc SVG inline.

YÊU CẦU UX/UI:
- Phong cách hiện đại, chuyên nghiệp, tối giản, tạo niềm tin và tối ưu chuyển đổi.
- Bảng màu gợi ý: trắng, đen, be; bảo đảm độ tương phản tốt và dễ đọc.
- Thiết kế responsive hoàn chỉnh cho desktop, tablet và mobile.
- Header cố định khi cuộn, logo chữ [TÊN THƯƠNG HIỆU], menu rõ ràng và nút CTA nổi bật.
- Hero section có tiêu đề mạnh, mô tả ngắn, hai CTA và hình ảnh phù hợp ngành.
- Các khu vực nội dung gồm: giới thiệu, dịch vụ hoặc sản phẩm, lợi ích nổi bật, quy trình, dự án hoặc sản phẩm tiêu biểu, số liệu tạo niềm tin, đánh giá khách hàng, FAQ, bài viết mới và form liên hệ.
- Footer đầy đủ thông tin công ty, địa chỉ, điện thoại, email, liên kết nhanh và mạng xã hội.
- Dùng lưới bố cục rõ ràng, khoảng trắng hợp lý, typography nhất quán, card bo góc vừa phải, bóng đổ nhẹ và hiệu ứng hover tinh tế.
- Có menu mobile đóng/mở bằng JavaScript, cuộn mượt, FAQ accordion và kiểm tra form cơ bản.
- Dùng semantic HTML5, có aria-label phù hợp, alt cho ảnh, focus state cho bàn phím và cấu trúc heading

đúng thứ bậc.
- Tối ưu tốc độ: CSS gọn, ảnh lazy-loading, không tạo hiệu ứng nặng.
- Nội dung hiển thị bằng tiếng Việt, viết sẵn nội dung mẫu thực tế cho lĩnh vực Kiến trúc và thiết kế; tuyệt đối không dùng Lorem Ipsum.

Hãy tạo giao diện hoàn chỉnh, đẹp, có thể sao chép mã nguồn và chạy ngay trên trình duyệt.

Prompt 22: Thiết kế Công ty du lịch

Bạn là chuyên gia UX/UI và Front-end Developer. Hãy thiết kế một website Công ty du lịch cho thương hiệu [TÊN THƯƠNG HIỆU], mục tiêu chính là giới thiệu tour, điểm đến, lịch khởi hành, ưu đãi và đặt tour.

YÊU CẦU ĐẦU RA BẮT BUỘC:
- Trả về duy nhất một khối mã HTML hoàn chỉnh, bắt đầu bằng <!DOCTYPE html> và kết thúc bằng </html>.
- CSS phải viết trong thẻ <style>; JavaScript cần thiết phải viết trong thẻ <script> để website chạy độc lập trong một file index.html.
- Không giải thích trước hoặc sau mã nguồn, không dùng Markdown ngoài khối mã.
- Không phụ thuộc framework hoặc thư viện ngoài. Có thể dùng ảnh mẫu từ Unsplash qua URL công khai và icon bằng ký tự Unicode hoặc SVG inline.

YÊU CẦU UX/UI:
- Phong cách hiện đại, chuyên nghiệp, tối giản, tạo niềm tin và tối ưu chuyển đổi.
- Bảng màu gợi ý: xanh biển, cam, trắng; bảo đảm độ tương phản tốt và dễ đọc.
- Thiết kế responsive hoàn chỉnh cho desktop, tablet và mobile.
- Header cố định khi cuộn, logo chữ [TÊN THƯƠNG HIỆU], menu rõ ràng và nút CTA nổi bật.
- Hero section có tiêu đề mạnh, mô tả ngắn, hai CTA và hình ảnh phù hợp ngành.
- Các khu vực nội dung gồm: giới thiệu, dịch vụ hoặc sản phẩm, lợi ích nổi bật, quy trình, dự án hoặc sản phẩm tiêu biểu, số liệu tạo niềm tin, đánh giá khách hàng, FAQ, bài viết mới và form liên hệ.
- Footer đầy đủ thông tin công ty, địa chỉ, điện thoại, email, liên kết nhanh và mạng xã hội.
- Dùng lưới bố cục rõ ràng, khoảng trắng hợp lý, typography nhất quán, card bo góc vừa phải, bóng đổ nhẹ và hiệu ứng hover tinh tế.
- Có menu mobile đóng/mở bằng JavaScript, cuộn mượt, FAQ accordion và kiểm tra form cơ bản.
- Dùng semantic HTML5, có aria-label phù hợp, alt cho ảnh, focus state cho bàn phím và cấu trúc heading đúng thứ bậc.
- Tối ưu tốc độ: CSS gọn, ảnh lazy-loading, không tạo hiệu ứng nặng.
- Nội dung hiển thị bằng tiếng Việt, viết sẵn nội dung mẫu thực tế cho lĩnh vực Công ty du lịch; tuyệt đối không dùng Lorem Ipsum.

Hãy tạo giao diện hoàn chỉnh, đẹp, có thể sao chép mã nguồn và chạy ngay trên trình duyệt.

Prompt 23: Thiết kế Logistics

Bạn là chuyên gia UX/UI và Front-end Developer. Hãy thiết kế một website Logistics cho thương hiệu [TÊN THƯƠNG HIỆU], mục tiêu chính là giới thiệu giải pháp vận chuyển, mạng lưới, quy trình, theo dõi đơn và báo giá.

YÊU CẦU ĐẦU RA BẮT BUỘC:
- Trả về duy nhất một khối mã HTML hoàn chỉnh, bắt đầu bằng <!DOCTYPE html> và kết thúc bằng </html>.
- CSS phải viết trong thẻ <style>; JavaScript cần thiết phải viết trong thẻ <script> để website chạy độc lập trong một file index.html.
- Không giải thích trước hoặc sau mã nguồn, không dùng Markdown ngoài khối mã.
- Không phụ thuộc framework hoặc thư viện ngoài. Có thể dùng ảnh mẫu từ Unsplash qua URL công khai

và icon bằng ký tự Unicode hoặc SVG inline.

YÊU CẦU UX/UI:
- Phong cách hiện đại, chuyên nghiệp, tối giản, tạo niềm tin và tối ưu chuyển đổi.
- Bảng màu gợi ý: xanh navy, cam, trắng; bảo đảm độ tương phản tốt và dễ đọc.
- Thiết kế responsive hoàn chỉnh cho desktop, tablet và mobile.
- Header cố định khi cuộn, logo chữ [TÊN THƯƠNG HIỆU], menu rõ ràng và nút CTA nổi bật.
- Hero section có tiêu đề mạnh, mô tả ngắn, hai CTA và hình ảnh phù hợp ngành.
- Các khu vực nội dung gồm: giới thiệu, dịch vụ hoặc sản phẩm, lợi ích nổi bật, quy trình, dự án hoặc sản phẩm tiêu biểu, số liệu tạo niềm tin, đánh giá khách hàng, FAQ, bài viết mới và form liên hệ.
- Footer đầy đủ thông tin công ty, địa chỉ, điện thoại, email, liên kết nhanh và mạng xã hội.
- Dùng lưới bố cục rõ ràng, khoảng trắng hợp lý, typography nhất quán, card bo góc vừa phải, bóng đổ nhẹ và hiệu ứng hover tinh tế.
- Có menu mobile đóng/mở bằng JavaScript, cuộn mượt, FAQ accordion và kiểm tra form cơ bản.
- Dùng semantic HTML5, có aria-label phù hợp, alt cho ảnh, focus state cho bàn phím và cấu trúc heading đúng thứ bậc.
- Tối ưu tốc độ: CSS gọn, ảnh lazy-loading, không tạo hiệu ứng nặng.
- Nội dung hiển thị bằng tiếng Việt, viết sẵn nội dung mẫu thực tế cho lĩnh vực Logistics; tuyệt đối không dùng Lorem Ipsum.

Hãy tạo giao diện hoàn chỉnh, đẹp, có thể sao chép mã nguồn và chạy ngay trên trình duyệt.

Prompt 24: Thiết kế Vận tải hành khách

Bạn là chuyên gia UX/UI và Front-end Developer. Hãy thiết kế một website Vận tải hành khách cho thương hiệu [TÊN THƯƠNG HIỆU], mục tiêu chính là giới thiệu tuyến xe, lịch chạy, loại xe, giá vé và đặt vé trực tuyến.

YÊU CẦU ĐẦU RA BẮT BUỘC:
- Trả về duy nhất một khối mã HTML hoàn chỉnh, bắt đầu bằng <!DOCTYPE html> và kết thúc bằng </html>.
- CSS phải viết trong thẻ <style>; JavaScript cần thiết phải viết trong thẻ <script> để website chạy độc lập trong một file index.html.
- Không giải thích trước hoặc sau mã nguồn, không dùng Markdown ngoài khối mã.
- Không phụ thuộc framework hoặc thư viện ngoài. Có thể dùng ảnh mẫu từ Unsplash qua URL công khai và icon bằng ký tự Unicode hoặc SVG inline.

YÊU CẦU UX/UI:
- Phong cách hiện đại, chuyên nghiệp, tối giản, tạo niềm tin và tối ưu chuyển đổi.
- Bảng màu gợi ý: xanh dương, đỏ, trắng; bảo đảm độ tương phản tốt và dễ đọc.
- Thiết kế responsive hoàn chỉnh cho desktop, tablet và mobile.
- Header cố định khi cuộn, logo chữ [TÊN THƯƠNG HIỆU], menu rõ ràng và nút CTA nổi bật.
- Hero section có tiêu đề mạnh, mô tả ngắn, hai CTA và hình ảnh phù hợp ngành.
- Các khu vực nội dung gồm: giới thiệu, dịch vụ hoặc sản phẩm, lợi ích nổi bật, quy trình, dự án hoặc sản phẩm tiêu biểu, số liệu tạo niềm tin, đánh giá khách hàng, FAQ, bài viết mới và form liên hệ.
- Footer đầy đủ thông tin công ty, địa chỉ, điện thoại, email, liên kết nhanh và mạng xã hội.
- Dùng lưới bố cục rõ ràng, khoảng trắng hợp lý, typography nhất quán, card bo góc vừa phải, bóng đổ nhẹ và hiệu ứng hover tinh tế.
- Có menu mobile đóng/mở bằng JavaScript, cuộn mượt, FAQ accordion và kiểm tra form cơ bản.
- Dùng semantic HTML5, có aria-label phù hợp, alt cho ảnh, focus state cho bàn phím và cấu trúc heading đúng thứ bậc.
- Tối ưu tốc độ: CSS gọn, ảnh lazy-loading, không tạo hiệu ứng nặng.
- Nội dung hiển thị bằng tiếng Việt, viết sẵn nội dung mẫu thực tế cho lĩnh vực Vận tải hành khách; tuyệt

đối không dùng Lorem Ipsum.

Hãy tạo giao diện hoàn chỉnh, đẹp, có thể sao chép mã nguồn và chạy ngay trên trình duyệt.

Prompt 25: Thiết kế Thời trang

Bạn là chuyên gia UX/UI và Front-end Developer. Hãy thiết kế một website Thời trang cho thương hiệu [TÊN THƯƠNG HIỆU], mục tiêu chính là trưng bày bộ sưu tập, danh mục, sản phẩm nổi bật, lookbook và mua hàng.

YÊU CẦU ĐẦU RA BẮT BUỘC:
- Trả về duy nhất một khối mã HTML hoàn chỉnh, bắt đầu bằng <!DOCTYPE html> và kết thúc bằng </html>.
- CSS phải viết trong thẻ <style>; JavaScript cần thiết phải viết trong thẻ <script> để website chạy độc lập trong một file index.html.
- Không giải thích trước hoặc sau mã nguồn, không dùng Markdown ngoài khối mã.
- Không phụ thuộc framework hoặc thư viện ngoài. Có thể dùng ảnh mẫu từ Unsplash qua URL công khai và icon bằng ký tự Unicode hoặc SVG inline.

YÊU CẦU UX/UI:
- Phong cách hiện đại, chuyên nghiệp, tối giản, tạo niềm tin và tối ưu chuyển đổi.
- Bảng màu gợi ý: đen, trắng, hồng nhạt; bảo đảm độ tương phản tốt và dễ đọc.
- Thiết kế responsive hoàn chỉnh cho desktop, tablet và mobile.
- Header cố định khi cuộn, logo chữ [TÊN THƯƠNG HIỆU], menu rõ ràng và nút CTA nổi bật.
- Hero section có tiêu đề mạnh, mô tả ngắn, hai CTA và hình ảnh phù hợp ngành.
- Các khu vực nội dung gồm: giới thiệu, dịch vụ hoặc sản phẩm, lợi ích nổi bật, quy trình, dự án hoặc sản phẩm tiêu biểu, số liệu tạo niềm tin, đánh giá khách hàng, FAQ, bài viết mới và form liên hệ.
- Footer đầy đủ thông tin công ty, địa chỉ, điện thoại, email, liên kết nhanh và mạng xã hội.
- Dùng lưới bố cục rõ ràng, khoảng trắng hợp lý, typography nhất quán, card bo góc vừa phải, bóng đổ nhẹ và hiệu ứng hover tinh tế.
- Có menu mobile đóng/mở bằng JavaScript, cuộn mượt, FAQ accordion và kiểm tra form cơ bản.
- Dùng semantic HTML5, có aria-label phù hợp, alt cho ảnh, focus state cho bàn phím và cấu trúc heading đúng thứ bậc.
- Tối ưu tốc độ: CSS gọn, ảnh lazy-loading, không tạo hiệu ứng nặng.
- Nội dung hiển thị bằng tiếng Việt, viết sẵn nội dung mẫu thực tế cho lĩnh vực Thời trang; tuyệt đối không dùng Lorem Ipsum.

Hãy tạo giao diện hoàn chỉnh, đẹp, có thể sao chép mã nguồn và chạy ngay trên trình duyệt.

Prompt 26: Thiết kế Mỹ phẩm

Bạn là chuyên gia UX/UI và Front-end Developer. Hãy thiết kế một website Mỹ phẩm cho thương hiệu [TÊN THƯƠNG HIỆU], mục tiêu chính là trưng bày sản phẩm, công dụng, thành phần, đánh giá và mua hàng.

YÊU CẦU ĐẦU RA BẮT BUỘC:
- Trả về duy nhất một khối mã HTML hoàn chỉnh, bắt đầu bằng <!DOCTYPE html> và kết thúc bằng </html>.
- CSS phải viết trong thẻ <style>; JavaScript cần thiết phải viết trong thẻ <script> để website chạy độc lập trong một file index.html.
- Không giải thích trước hoặc sau mã nguồn, không dùng Markdown ngoài khối mã.
- Không phụ thuộc framework hoặc thư viện ngoài. Có thể dùng ảnh mẫu từ Unsplash qua URL công khai và icon bằng ký tự Unicode hoặc SVG inline.

YÊU CẦU UX/UI:
- Phong cách hiện đại, chuyên nghiệp, tối giản, tạo niềm tin và tối ưu chuyển đổi.
- Bảng màu gợi ý: trắng, hồng pastel, tím nhạt; bảo đảm độ tương phản tốt và dễ đọc.
- Thiết kế responsive hoàn chỉnh cho desktop, tablet và mobile.
- Header cố định khi cuộn, logo chữ [TÊN THƯƠNG HIỆU], menu rõ ràng và nút CTA nổi bật.
- Hero section có tiêu đề mạnh, mô tả ngắn, hai CTA và hình ảnh phù hợp ngành.
- Các khu vực nội dung gồm: giới thiệu, dịch vụ hoặc sản phẩm, lợi ích nổi bật, quy trình, dự án hoặc sản phẩm tiêu biểu, số liệu tạo niềm tin, đánh giá khách hàng, FAQ, bài viết mới và form liên hệ.
- Footer đầy đủ thông tin công ty, địa chỉ, điện thoại, email, liên kết nhanh và mạng xã hội.
- Dùng lưới bố cục rõ ràng, khoảng trắng hợp lý, typography nhất quán, card bo góc vừa phải, bóng đổ nhẹ và hiệu ứng hover tinh tế.
- Có menu mobile đóng/mở bằng JavaScript, cuộn mượt, FAQ accordion và kiểm tra form cơ bản.
- Dùng semantic HTML5, có aria-label phù hợp, alt cho ảnh, focus state cho bàn phím và cấu trúc heading đúng thứ bậc.
- Tối ưu tốc độ: CSS gọn, ảnh lazy-loading, không tạo hiệu ứng nặng.
- Nội dung hiển thị bằng tiếng Việt, viết sẵn nội dung mẫu thực tế cho lĩnh vực Mỹ phẩm; tuyệt đối không dùng Lorem Ipsum.

Hãy tạo giao diện hoàn chỉnh, đẹp, có thể sao chép mã nguồn và chạy ngay trên trình duyệt.

Prompt 27: Thiết kế Điện máy

Bạn là chuyên gia UX/UI và Front-end Developer. Hãy thiết kế một website Điện máy cho thương hiệu [TÊN THƯƠNG HIỆU], mục tiêu chính là trưng bày danh mục, sản phẩm, thông số, khuyến mãi, so sánh và mua hàng.

YÊU CẦU ĐẦU RA BẮT BUỘC:
- Trả về duy nhất một khối mã HTML hoàn chỉnh, bắt đầu bằng <!DOCTYPE html> và kết thúc bằng </html>.
- CSS phải viết trong thẻ <style>; JavaScript cần thiết phải viết trong thẻ <script> để website chạy độc lập trong một file index.html.
- Không giải thích trước hoặc sau mã nguồn, không dùng Markdown ngoài khối mã.
- Không phụ thuộc framework hoặc thư viện ngoài. Có thể dùng ảnh mẫu từ Unsplash qua URL công khai và icon bằng ký tự Unicode hoặc SVG inline.

YÊU CẦU UX/UI:
- Phong cách hiện đại, chuyên nghiệp, tối giản, tạo niềm tin và tối ưu chuyển đổi.
- Bảng màu gợi ý: xanh dương, đỏ, trắng; bảo đảm độ tương phản tốt và dễ đọc.
- Thiết kế responsive hoàn chỉnh cho desktop, tablet và mobile.
- Header cố định khi cuộn, logo chữ [TÊN THƯƠNG HIỆU], menu rõ ràng và nút CTA nổi bật.
- Hero section có tiêu đề mạnh, mô tả ngắn, hai CTA và hình ảnh phù hợp ngành.
- Các khu vực nội dung gồm: giới thiệu, dịch vụ hoặc sản phẩm, lợi ích nổi bật, quy trình, dự án hoặc sản phẩm tiêu biểu, số liệu tạo niềm tin, đánh giá khách hàng, FAQ, bài viết mới và form liên hệ.
- Footer đầy đủ thông tin công ty, địa chỉ, điện thoại, email, liên kết nhanh và mạng xã hội.
- Dùng lưới bố cục rõ ràng, khoảng trắng hợp lý, typography nhất quán, card bo góc vừa phải, bóng đổ nhẹ và hiệu ứng hover tinh tế.
- Có menu mobile đóng/mở bằng JavaScript, cuộn mượt, FAQ accordion và kiểm tra form cơ bản.
- Dùng semantic HTML5, có aria-label phù hợp, alt cho ảnh, focus state cho bàn phím và cấu trúc heading đúng thứ bậc.
- Tối ưu tốc độ: CSS gọn, ảnh lazy-loading, không tạo hiệu ứng nặng.
- Nội dung hiển thị bằng tiếng Việt, viết sẵn nội dung mẫu thực tế cho lĩnh vực Điện máy; tuyệt đối không dùng Lorem Ipsum.

Hãy tạo giao diện hoàn chỉnh, đẹp, có thể sao chép mã nguồn và chạy ngay trên trình duyệt.

Prompt 28: Thiết kế Siêu thị mini

Bạn là chuyên gia UX/UI và Front-end Developer. Hãy thiết kế một website Siêu thị mini cho thương hiệu [TÊN THƯƠNG HIỆU], mục tiêu chính là giới thiệu ngành hàng, ưu đãi, sản phẩm bán chạy, giao hàng và đặt mua.

YÊU CẦU ĐẦU RA BẮT BUỘC:
- Trả về duy nhất một khối mã HTML hoàn chỉnh, bắt đầu bằng <!DOCTYPE html> và kết thúc bằng </html>.
- CSS phải viết trong thẻ <style>; JavaScript cần thiết phải viết trong thẻ <script> để website chạy độc lập trong một file index.html.
- Không giải thích trước hoặc sau mã nguồn, không dùng Markdown ngoài khối mã.
- Không phụ thuộc framework hoặc thư viện ngoài. Có thể dùng ảnh mẫu từ Unsplash qua URL công khai và icon bằng ký tự Unicode hoặc SVG inline.

YÊU CẦU UX/UI:
- Phong cách hiện đại, chuyên nghiệp, tối giản, tạo niềm tin và tối ưu chuyển đổi.
- Bảng màu gợi ý: xanh lá, đỏ, trắng; bảo đảm độ tương phản tốt và dễ đọc.
- Thiết kế responsive hoàn chỉnh cho desktop, tablet và mobile.
- Header cố định khi cuộn, logo chữ [TÊN THƯƠNG HIỆU], menu rõ ràng và nút CTA nổi bật.
- Hero section có tiêu đề mạnh, mô tả ngắn, hai CTA và hình ảnh phù hợp ngành.
- Các khu vực nội dung gồm: giới thiệu, dịch vụ hoặc sản phẩm, lợi ích nổi bật, quy trình, dự án hoặc sản phẩm tiêu biểu, số liệu tạo niềm tin, đánh giá khách hàng, FAQ, bài viết mới và form liên hệ.
- Footer đầy đủ thông tin công ty, địa chỉ, điện thoại, email, liên kết nhanh và mạng xã hội.
- Dùng lưới bố cục rõ ràng, khoảng trắng hợp lý, typography nhất quán, card bo góc vừa phải, bóng đổ nhẹ và hiệu ứng hover tinh tế.
- Có menu mobile đóng/mở bằng JavaScript, cuộn mượt, FAQ accordion và kiểm tra form cơ bản.
- Dùng semantic HTML5, có aria-label phù hợp, alt cho ảnh, focus state cho bàn phím và cấu trúc heading đúng thứ bậc.
- Tối ưu tốc độ: CSS gọn, ảnh lazy-loading, không tạo hiệu ứng nặng.
- Nội dung hiển thị bằng tiếng Việt, viết sẵn nội dung mẫu thực tế cho lĩnh vực Siêu thị mini; tuyệt đối không dùng Lorem Ipsum.

Hãy tạo giao diện hoàn chỉnh, đẹp, có thể sao chép mã nguồn và chạy ngay trên trình duyệt.

Prompt 29: Thiết kế Thực phẩm sạch

Bạn là chuyên gia UX/UI và Front-end Developer. Hãy thiết kế một website Thực phẩm sạch cho thương hiệu [TÊN THƯƠNG HIỆU], mục tiêu chính là trưng bày nguồn gốc, sản phẩm, chứng nhận, quy trình và đặt hàng.

YÊU CẦU ĐẦU RA BẮT BUỘC:
- Trả về duy nhất một khối mã HTML hoàn chỉnh, bắt đầu bằng <!DOCTYPE html> và kết thúc bằng </html>.
- CSS phải viết trong thẻ <style>; JavaScript cần thiết phải viết trong thẻ <script> để website chạy độc lập trong một file index.html.
- Không giải thích trước hoặc sau mã nguồn, không dùng Markdown ngoài khối mã.
- Không phụ thuộc framework hoặc thư viện ngoài. Có thể dùng ảnh mẫu từ Unsplash qua URL công khai và icon bằng ký tự Unicode hoặc SVG inline.

YÊU CẦU UX/UI:

- Phong cách hiện đại, chuyên nghiệp, tối giản, tạo niềm tin và tối ưu chuyển đổi.
- Bảng màu gợi ý: xanh lá, kem, nâu; bảo đảm độ tương phản tốt và dễ đọc.
- Thiết kế responsive hoàn chỉnh cho desktop, tablet và mobile.
- Header cố định khi cuộn, logo chữ [TÊN THƯƠNG HIỆU], menu rõ ràng và nút CTA nổi bật.
- Hero section có tiêu đề mạnh, mô tả ngắn, hai CTA và hình ảnh phù hợp ngành.
- Các khu vực nội dung gồm: giới thiệu, dịch vụ hoặc sản phẩm, lợi ích nổi bật, quy trình, dự án hoặc sản phẩm tiêu biểu, số liệu tạo niềm tin, đánh giá khách hàng, FAQ, bài viết mới và form liên hệ.
- Footer đầy đủ thông tin công ty, địa chỉ, điện thoại, email, liên kết nhanh và mạng xã hội.
- Dùng lưới bố cục rõ ràng, khoảng trắng hợp lý, typography nhất quán, card bo góc vừa phải, bóng đổ nhẹ và hiệu ứng hover tinh tế.
- Có menu mobile đóng/mở bằng JavaScript, cuộn mượt, FAQ accordion và kiểm tra form cơ bản.
- Dùng semantic HTML5, có aria-label phù hợp, alt cho ảnh, focus state cho bàn phím và cấu trúc heading đúng thứ bậc.
- Tối ưu tốc độ: CSS gọn, ảnh lazy-loading, không tạo hiệu ứng nặng.
- Nội dung hiển thị bằng tiếng Việt, viết sẵn nội dung mẫu thực tế cho lĩnh vực Thực phẩm sạch; tuyệt đối không dùng Lorem Ipsum.

Hãy tạo giao diện hoàn chỉnh, đẹp, có thể sao chép mã nguồn và chạy ngay trên trình duyệt.

Prompt 30: Thiết kế Nông nghiệp

Bạn là chuyên gia UX/UI và Front-end Developer. Hãy thiết kế một website Nông nghiệp cho thương hiệu [TÊN THƯƠNG HIỆU], mục tiêu chính là giới thiệu sản phẩm, vùng trồng, quy trình, chứng nhận và đối tác phân phối.

YÊU CẦU ĐẦU RA BẮT BUỘC:
- Trả về duy nhất một khối mã HTML hoàn chỉnh, bắt đầu bằng <!DOCTYPE html> và kết thúc bằng </html>.
- CSS phải viết trong thẻ <style>; JavaScript cần thiết phải viết trong thẻ <script> để website chạy độc lập trong một file index.html.
- Không giải thích trước hoặc sau mã nguồn, không dùng Markdown ngoài khối mã.
- Không phụ thuộc framework hoặc thư viện ngoài. Có thể dùng ảnh mẫu từ Unsplash qua URL công khai và icon bằng ký tự Unicode hoặc SVG inline.

YÊU CẦU UX/UI:
- Phong cách hiện đại, chuyên nghiệp, tối giản, tạo niềm tin và tối ưu chuyển đổi.
- Bảng màu gợi ý: xanh lá, vàng đất, trắng; bảo đảm độ tương phản tốt và dễ đọc.
- Thiết kế responsive hoàn chỉnh cho desktop, tablet và mobile.
- Header cố định khi cuộn, logo chữ [TÊN THƯƠNG HIỆU], menu rõ ràng và nút CTA nổi bật.
- Hero section có tiêu đề mạnh, mô tả ngắn, hai CTA và hình ảnh phù hợp ngành.
- Các khu vực nội dung gồm: giới thiệu, dịch vụ hoặc sản phẩm, lợi ích nổi bật, quy trình, dự án hoặc sản phẩm tiêu biểu, số liệu tạo niềm tin, đánh giá khách hàng, FAQ, bài viết mới và form liên hệ.
- Footer đầy đủ thông tin công ty, địa chỉ, điện thoại, email, liên kết nhanh và mạng xã hội.
- Dùng lưới bố cục rõ ràng, khoảng trắng hợp lý, typography nhất quán, card bo góc vừa phải, bóng đổ nhẹ và hiệu ứng hover tinh tế.
- Có menu mobile đóng/mở bằng JavaScript, cuộn mượt, FAQ accordion và kiểm tra form cơ bản.
- Dùng semantic HTML5, có aria-label phù hợp, alt cho ảnh, focus state cho bàn phím và cấu trúc heading đúng thứ bậc.
- Tối ưu tốc độ: CSS gọn, ảnh lazy-loading, không tạo hiệu ứng nặng.
- Nội dung hiển thị bằng tiếng Việt, viết sẵn nội dung mẫu thực tế cho lĩnh vực Nông nghiệp; tuyệt đối không dùng Lorem Ipsum.

Hãy tạo giao diện hoàn chỉnh, đẹp, có thể sao chép mã nguồn và chạy ngay trên trình duyệt.

Prompt 31: Thiết kế Thủy sản

Bạn là chuyên gia UX/UI và Front-end Developer. Hãy thiết kế một website Thủy sản cho thương hiệu [TÊN THƯƠNG HIỆU], mục tiêu chính là giới thiệu sản phẩm, vùng nuôi, tiêu chuẩn, năng lực cung ứng và liên hệ B2B.

YÊU CẦU ĐẦU RA BẮT BUỘC:
- Trả về duy nhất một khối mã HTML hoàn chỉnh, bắt đầu bằng <!DOCTYPE html> và kết thúc bằng </html>.
- CSS phải viết trong thẻ <style>; JavaScript cần thiết phải viết trong thẻ <script> để website chạy độc lập trong một file index.html.
- Không giải thích trước hoặc sau mã nguồn, không dùng Markdown ngoài khối mã.
- Không phụ thuộc framework hoặc thư viện ngoài. Có thể dùng ảnh mẫu từ Unsplash qua URL công khai và icon bằng ký tự Unicode hoặc SVG inline.

YÊU CẦU UX/UI:
- Phong cách hiện đại, chuyên nghiệp, tối giản, tạo niềm tin và tối ưu chuyển đổi.
- Bảng màu gợi ý: xanh biển, trắng, xám sáng; bảo đảm độ tương phản tốt và dễ đọc.
- Thiết kế responsive hoàn chỉnh cho desktop, tablet và mobile.
- Header cố định khi cuộn, logo chữ [TÊN THƯƠNG HIỆU], menu rõ ràng và nút CTA nổi bật.
- Hero section có tiêu đề mạnh, mô tả ngắn, hai CTA và hình ảnh phù hợp ngành.
- Các khu vực nội dung gồm: giới thiệu, dịch vụ hoặc sản phẩm, lợi ích nổi bật, quy trình, dự án hoặc sản phẩm tiêu biểu, số liệu tạo niềm tin, đánh giá khách hàng, FAQ, bài viết mới và form liên hệ.
- Footer đầy đủ thông tin công ty, địa chỉ, điện thoại, email, liên kết nhanh và mạng xã hội.
- Dùng lưới bố cục rõ ràng, khoảng trắng hợp lý, typography nhất quán, card bo góc vừa phải, bóng đổ nhẹ và hiệu ứng hover tinh tế.
- Có menu mobile đóng/mở bằng JavaScript, cuộn mượt, FAQ accordion và kiểm tra form cơ bản.
- Dùng semantic HTML5, có aria-label phù hợp, alt cho ảnh, focus state cho bàn phím và cấu trúc heading đúng thứ bậc.
- Tối ưu tốc độ: CSS gọn, ảnh lazy-loading, không tạo hiệu ứng nặng.
- Nội dung hiển thị bằng tiếng Việt, viết sẵn nội dung mẫu thực tế cho lĩnh vực Thủy sản; tuyệt đối không dùng Lorem Ipsum.

Hãy tạo giao diện hoàn chỉnh, đẹp, có thể sao chép mã nguồn và chạy ngay trên trình duyệt.

Prompt 32: Thiết kế Doanh nghiệp công nghiệp

Bạn là chuyên gia UX/UI và Front-end Developer. Hãy thiết kế một website Doanh nghiệp công nghiệp cho thương hiệu [TÊN THƯƠNG HIỆU], mục tiêu chính là giới thiệu năng lực nhà máy, giải pháp, chứng nhận, dự án và báo giá.

YÊU CẦU ĐẦU RA BẮT BUỘC:
- Trả về duy nhất một khối mã HTML hoàn chỉnh, bắt đầu bằng <!DOCTYPE html> và kết thúc bằng </html>.
- CSS phải viết trong thẻ <style>; JavaScript cần thiết phải viết trong thẻ <script> để website chạy độc lập trong một file index.html.
- Không giải thích trước hoặc sau mã nguồn, không dùng Markdown ngoài khối mã.
- Không phụ thuộc framework hoặc thư viện ngoài. Có thể dùng ảnh mẫu từ Unsplash qua URL công khai và icon bằng ký tự Unicode hoặc SVG inline.

YÊU CẦU UX/UI:
- Phong cách hiện đại, chuyên nghiệp, tối giản, tạo niềm tin và tối ưu chuyển đổi.
- Bảng màu gợi ý: xanh navy, xám, cam; bảo đảm độ tương phản tốt và dễ đọc.
- Thiết kế responsive hoàn chỉnh cho desktop, tablet và mobile.

- Header cố định khi cuộn, logo chữ [TÊN THƯƠNG HIỆU], menu rõ ràng và nút CTA nổi bật.
- Hero section có tiêu đề mạnh, mô tả ngắn, hai CTA và hình ảnh phù hợp ngành.
- Các khu vực nội dung gồm: giới thiệu, dịch vụ hoặc sản phẩm, lợi ích nổi bật, quy trình, dự án hoặc sản phẩm tiêu biểu, số liệu tạo niềm tin, đánh giá khách hàng, FAQ, bài viết mới và form liên hệ.
- Footer đầy đủ thông tin công ty, địa chỉ, điện thoại, email, liên kết nhanh và mạng xã hội.
- Dùng lưới bố cục rõ ràng, khoảng trắng hợp lý, typography nhất quán, card bo góc vừa phải, bóng đổ nhẹ và hiệu ứng hover tinh tế.
- Có menu mobile đóng/mở bằng JavaScript, cuộn mượt, FAQ accordion và kiểm tra form cơ bản.
- Dùng semantic HTML5, có aria-label phù hợp, alt cho ảnh, focus state cho bàn phím và cấu trúc heading đúng thứ bậc.
- Tối ưu tốc độ: CSS gọn, ảnh lazy-loading, không tạo hiệu ứng nặng.
- Nội dung hiển thị bằng tiếng Việt, viết sẵn nội dung mẫu thực tế cho lĩnh vực Doanh nghiệp công nghiệp; tuyệt đối không dùng Lorem Ipsum.

Hãy tạo giao diện hoàn chỉnh, đẹp, có thể sao chép mã nguồn và chạy ngay trên trình duyệt.

Prompt 33: Thiết kế Nhà máy sản xuất

Bạn là chuyên gia UX/UI và Front-end Developer. Hãy thiết kế một website Nhà máy sản xuất cho thương hiệu [TÊN THƯƠNG HIỆU], mục tiêu chính là trình bày dây chuyền, sản phẩm, năng lực, kiểm soát chất lượng và liên hệ.

YÊU CẦU ĐẦU RA BẮT BUỘC:
- Trả về duy nhất một khối mã HTML hoàn chỉnh, bắt đầu bằng <!DOCTYPE html> và kết thúc bằng </html>.
- CSS phải viết trong thẻ <style>; JavaScript cần thiết phải viết trong thẻ <script> để website chạy độc lập trong một file index.html.
- Không giải thích trước hoặc sau mã nguồn, không dùng Markdown ngoài khối mã.
- Không phụ thuộc framework hoặc thư viện ngoài. Có thể dùng ảnh mẫu từ Unsplash qua URL công khai và icon bằng ký tự Unicode hoặc SVG inline.

YÊU CẦU UX/UI:
- Phong cách hiện đại, chuyên nghiệp, tối giản, tạo niềm tin và tối ưu chuyển đổi.
- Bảng màu gợi ý: xám thép, xanh dương, trắng; bảo đảm độ tương phản tốt và dễ đọc.
- Thiết kế responsive hoàn chỉnh cho desktop, tablet và mobile.
- Header cố định khi cuộn, logo chữ [TÊN THƯƠNG HIỆU], menu rõ ràng và nút CTA nổi bật.
- Hero section có tiêu đề mạnh, mô tả ngắn, hai CTA và hình ảnh phù hợp ngành.
- Các khu vực nội dung gồm: giới thiệu, dịch vụ hoặc sản phẩm, lợi ích nổi bật, quy trình, dự án hoặc sản phẩm tiêu biểu, số liệu tạo niềm tin, đánh giá khách hàng, FAQ, bài viết mới và form liên hệ.
- Footer đầy đủ thông tin công ty, địa chỉ, điện thoại, email, liên kết nhanh và mạng xã hội.
- Dùng lưới bố cục rõ ràng, khoảng trắng hợp lý, typography nhất quán, card bo góc vừa phải, bóng đổ nhẹ và hiệu ứng hover tinh tế.
- Có menu mobile đóng/mở bằng JavaScript, cuộn mượt, FAQ accordion và kiểm tra form cơ bản.
- Dùng semantic HTML5, có aria-label phù hợp, alt cho ảnh, focus state cho bàn phím và cấu trúc heading đúng thứ bậc.
- Tối ưu tốc độ: CSS gọn, ảnh lazy-loading, không tạo hiệu ứng nặng.
- Nội dung hiển thị bằng tiếng Việt, viết sẵn nội dung mẫu thực tế cho lĩnh vực Nhà máy sản xuất; tuyệt đối không dùng Lorem Ipsum.

Hãy tạo giao diện hoàn chỉnh, đẹp, có thể sao chép mã nguồn và chạy ngay trên trình duyệt.

Prompt 34: Thiết kế Dịch vụ in ấn

Bạn là chuyên gia UX/UI và Front-end Developer. Hãy thiết kế một website Dịch vụ in ấn cho thương hiệu [TÊN THƯƠNG HIỆU], mục tiêu chính là giới thiệu sản phẩm in, công nghệ, bảng giá, mẫu thực tế và yêu cầu báo giá.

YÊU CẦU ĐẦU RA BẮT BUỘC:
- Trả về duy nhất một khối mã HTML hoàn chỉnh, bắt đầu bằng <!DOCTYPE html> và kết thúc bằng </html>.
- CSS phải viết trong thẻ <style>; JavaScript cần thiết phải viết trong thẻ <script> để website chạy độc lập trong một file index.html.
- Không giải thích trước hoặc sau mã nguồn, không dùng Markdown ngoài khối mã.
- Không phụ thuộc framework hoặc thư viện ngoài. Có thể dùng ảnh mẫu từ Unsplash qua URL công khai và icon bằng ký tự Unicode hoặc SVG inline.

YÊU CẦU UX/UI:
- Phong cách hiện đại, chuyên nghiệp, tối giản, tạo niềm tin và tối ưu chuyển đổi.
- Bảng màu gợi ý: xanh cyan, magenta, vàng, đen; bảo đảm độ tương phản tốt và dễ đọc.
- Thiết kế responsive hoàn chỉnh cho desktop, tablet và mobile.
- Header cố định khi cuộn, logo chữ [TÊN THƯƠNG HIỆU], menu rõ ràng và nút CTA nổi bật.
- Hero section có tiêu đề mạnh, mô tả ngắn, hai CTA và hình ảnh phù hợp ngành.
- Các khu vực nội dung gồm: giới thiệu, dịch vụ hoặc sản phẩm, lợi ích nổi bật, quy trình, dự án hoặc sản phẩm tiêu biểu, số liệu tạo niềm tin, đánh giá khách hàng, FAQ, bài viết mới và form liên hệ.
- Footer đầy đủ thông tin công ty, địa chỉ, điện thoại, email, liên kết nhanh và mạng xã hội.
- Dùng lưới bố cục rõ ràng, khoảng trắng hợp lý, typography nhất quán, card bo góc vừa phải, bóng đổ nhẹ và hiệu ứng hover tinh tế.
- Có menu mobile đóng/mở bằng JavaScript, cuộn mượt, FAQ accordion và kiểm tra form cơ bản.
- Dùng semantic HTML5, có aria-label phù hợp, alt cho ảnh, focus state cho bàn phím và cấu trúc heading đúng thứ bậc.
- Tối ưu tốc độ: CSS gọn, ảnh lazy-loading, không tạo hiệu ứng nặng.
- Nội dung hiển thị bằng tiếng Việt, viết sẵn nội dung mẫu thực tế cho lĩnh vực Dịch vụ in ấn; tuyệt đối không dùng Lorem Ipsum.

Hãy tạo giao diện hoàn chỉnh, đẹp, có thể sao chép mã nguồn và chạy ngay trên trình duyệt.

Prompt 35: Thiết kế Quà tặng doanh nghiệp

Bạn là chuyên gia UX/UI và Front-end Developer. Hãy thiết kế một website Quà tặng doanh nghiệp cho thương hiệu [TÊN THƯƠNG HIỆU], mục tiêu chính là trưng bày danh mục quà tặng, mẫu nổi bật, cá nhân hóa và nhận báo giá.

YÊU CẦU ĐẦU RA BẮT BUỘC:
- Trả về duy nhất một khối mã HTML hoàn chỉnh, bắt đầu bằng <!DOCTYPE html> và kết thúc bằng </html>.
- CSS phải viết trong thẻ <style>; JavaScript cần thiết phải viết trong thẻ <script> để website chạy độc lập trong một file index.html.
- Không giải thích trước hoặc sau mã nguồn, không dùng Markdown ngoài khối mã.
- Không phụ thuộc framework hoặc thư viện ngoài. Có thể dùng ảnh mẫu từ Unsplash qua URL công khai và icon bằng ký tự Unicode hoặc SVG inline.

YÊU CẦU UX/UI:
- Phong cách hiện đại, chuyên nghiệp, tối giản, tạo niềm tin và tối ưu chuyển đổi.
- Bảng màu gợi ý: đỏ đô, vàng, trắng; bảo đảm độ tương phản tốt và dễ đọc.
- Thiết kế responsive hoàn chỉnh cho desktop, tablet và mobile.

- Header cố định khi cuộn, logo chữ [TÊN THƯƠNG HIỆU], menu rõ ràng và nút CTA nổi bật.
- Hero section có tiêu đề mạnh, mô tả ngắn, hai CTA và hình ảnh phù hợp ngành.
- Các khu vực nội dung gồm: giới thiệu, dịch vụ hoặc sản phẩm, lợi ích nổi bật, quy trình, dự án hoặc sản phẩm tiêu biểu, số liệu tạo niềm tin, đánh giá khách hàng, FAQ, bài viết mới và form liên hệ.
- Footer đầy đủ thông tin công ty, địa chỉ, điện thoại, email, liên kết nhanh và mạng xã hội.
- Dùng lưới bố cục rõ ràng, khoảng trắng hợp lý, typography nhất quán, card bo góc vừa phải, bóng đổ nhẹ và hiệu ứng hover tinh tế.
- Có menu mobile đóng/mở bằng JavaScript, cuộn mượt, FAQ accordion và kiểm tra form cơ bản.
- Dùng semantic HTML5, có aria-label phù hợp, alt cho ảnh, focus state cho bàn phím và cấu trúc heading đúng thứ bậc.
- Tối ưu tốc độ: CSS gọn, ảnh lazy-loading, không tạo hiệu ứng nặng.
- Nội dung hiển thị bằng tiếng Việt, viết sẵn nội dung mẫu thực tế cho lĩnh vực Quà tặng doanh nghiệp; tuyệt đối không dùng Lorem Ipsum.

Hãy tạo giao diện hoàn chỉnh, đẹp, có thể sao chép mã nguồn và chạy ngay trên trình duyệt.

Prompt 36: Thiết kế Tổ chức sự kiện

Bạn là chuyên gia UX/UI và Front-end Developer. Hãy thiết kế một website Tổ chức sự kiện cho thương hiệu [TÊN THƯƠNG HIỆU], mục tiêu chính là giới thiệu dịch vụ, concept, dự án, quy trình và nhận tư vấn.

YÊU CẦU ĐẦU RA BẮT BUỘC:
- Trả về duy nhất một khối mã HTML hoàn chỉnh, bắt đầu bằng <!DOCTYPE html> và kết thúc bằng </html>.
- CSS phải viết trong thẻ <style>; JavaScript cần thiết phải viết trong thẻ <script> để website chạy độc lập trong một file index.html.
- Không giải thích trước hoặc sau mã nguồn, không dùng Markdown ngoài khối mã.
- Không phụ thuộc framework hoặc thư viện ngoài. Có thể dùng ảnh mẫu từ Unsplash qua URL công khai và icon bằng ký tự Unicode hoặc SVG inline.

YÊU CẦU UX/UI:
- Phong cách hiện đại, chuyên nghiệp, tối giản, tạo niềm tin và tối ưu chuyển đổi.
- Bảng màu gợi ý: tím đậm, hồng, đen; bảo đảm độ tương phản tốt và dễ đọc.
- Thiết kế responsive hoàn chỉnh cho desktop, tablet và mobile.
- Header cố định khi cuộn, logo chữ [TÊN THƯƠNG HIỆU], menu rõ ràng và nút CTA nổi bật.
- Hero section có tiêu đề mạnh, mô tả ngắn, hai CTA và hình ảnh phù hợp ngành.
- Các khu vực nội dung gồm: giới thiệu, dịch vụ hoặc sản phẩm, lợi ích nổi bật, quy trình, dự án hoặc sản phẩm tiêu biểu, số liệu tạo niềm tin, đánh giá khách hàng, FAQ, bài viết mới và form liên hệ.
- Footer đầy đủ thông tin công ty, địa chỉ, điện thoại, email, liên kết nhanh và mạng xã hội.
- Dùng lưới bố cục rõ ràng, khoảng trắng hợp lý, typography nhất quán, card bo góc vừa phải, bóng đổ nhẹ và hiệu ứng hover tinh tế.
- Có menu mobile đóng/mở bằng JavaScript, cuộn mượt, FAQ accordion và kiểm tra form cơ bản.
- Dùng semantic HTML5, có aria-label phù hợp, alt cho ảnh, focus state cho bàn phím và cấu trúc heading đúng thứ bậc.
- Tối ưu tốc độ: CSS gọn, ảnh lazy-loading, không tạo hiệu ứng nặng.
- Nội dung hiển thị bằng tiếng Việt, viết sẵn nội dung mẫu thực tế cho lĩnh vực Tổ chức sự kiện; tuyệt đối không dùng Lorem Ipsum.

Hãy tạo giao diện hoàn chỉnh, đẹp, có thể sao chép mã nguồn và chạy ngay trên trình duyệt.

Prompt 37: Thiết kế Dịch vụ cưới

Bạn là chuyên gia UX/UI và Front-end Developer. Hãy thiết kế một website Dịch vụ cưới cho thương hiệu [TÊN THƯƠNG HIỆU], mục tiêu chính là giới thiệu gói cưới, album, địa điểm, quy trình và đặt lịch.

YÊU CẦU ĐẦU RA BẮT BUỘC:
- Trả về duy nhất một khối mã HTML hoàn chỉnh, bắt đầu bằng <!DOCTYPE html> và kết thúc bằng </html>.
- CSS phải viết trong thẻ <style>; JavaScript cần thiết phải viết trong thẻ <script> để website chạy độc lập trong một file index.html.
- Không giải thích trước hoặc sau mã nguồn, không dùng Markdown ngoài khối mã.
- Không phụ thuộc framework hoặc thư viện ngoài. Có thể dùng ảnh mẫu từ Unsplash qua URL công khai và icon bằng ký tự Unicode hoặc SVG inline.

YÊU CẦU UX/UI:
- Phong cách hiện đại, chuyên nghiệp, tối giản, tạo niềm tin và tối ưu chuyển đổi.
- Bảng màu gợi ý: trắng, hồng phấn, vàng champagne; bảo đảm độ tương phản tốt và dễ đọc.
- Thiết kế responsive hoàn chỉnh cho desktop, tablet và mobile.
- Header cố định khi cuộn, logo chữ [TÊN THƯƠNG HIỆU], menu rõ ràng và nút CTA nổi bật.
- Hero section có tiêu đề mạnh, mô tả ngắn, hai CTA và hình ảnh phù hợp ngành.
- Các khu vực nội dung gồm: giới thiệu, dịch vụ hoặc sản phẩm, lợi ích nổi bật, quy trình, dự án hoặc sản phẩm tiêu biểu, số liệu tạo niềm tin, đánh giá khách hàng, FAQ, bài viết mới và form liên hệ.
- Footer đầy đủ thông tin công ty, địa chỉ, điện thoại, email, liên kết nhanh và mạng xã hội.
- Dùng lưới bố cục rõ ràng, khoảng trắng hợp lý, typography nhất quán, card bo góc vừa phải, bóng đổ nhẹ và hiệu ứng hover tinh tế.
- Có menu mobile đóng/mở bằng JavaScript, cuộn mượt, FAQ accordion và kiểm tra form cơ bản.
- Dùng semantic HTML5, có aria-label phù hợp, alt cho ảnh, focus state cho bàn phím và cấu trúc heading đúng thứ bậc.
- Tối ưu tốc độ: CSS gọn, ảnh lazy-loading, không tạo hiệu ứng nặng.
- Nội dung hiển thị bằng tiếng Việt, viết sẵn nội dung mẫu thực tế cho lĩnh vực Dịch vụ cưới; tuyệt đối không dùng Lorem Ipsum.

Hãy tạo giao diện hoàn chỉnh, đẹp, có thể sao chép mã nguồn và chạy ngay trên trình duyệt.

Prompt 38: Thiết kế Studio chụp ảnh

Bạn là chuyên gia UX/UI và Front-end Developer. Hãy thiết kế một website Studio chụp ảnh cho thương hiệu [TÊN THƯƠNG HIỆU], mục tiêu chính là trưng bày portfolio, gói chụp, ekip, phong cách và đặt lịch.

YÊU CẦU ĐẦU RA BẮT BUỘC:
- Trả về duy nhất một khối mã HTML hoàn chỉnh, bắt đầu bằng <!DOCTYPE html> và kết thúc bằng </html>.
- CSS phải viết trong thẻ <style>; JavaScript cần thiết phải viết trong thẻ <script> để website chạy độc lập trong một file index.html.
- Không giải thích trước hoặc sau mã nguồn, không dùng Markdown ngoài khối mã.
- Không phụ thuộc framework hoặc thư viện ngoài. Có thể dùng ảnh mẫu từ Unsplash qua URL công khai và icon bằng ký tự Unicode hoặc SVG inline.

YÊU CẦU UX/UI:
- Phong cách hiện đại, chuyên nghiệp, tối giản, tạo niềm tin và tối ưu chuyển đổi.
- Bảng màu gợi ý: đen, trắng, xám; bảo đảm độ tương phản tốt và dễ đọc.
- Thiết kế responsive hoàn chỉnh cho desktop, tablet và mobile.
- Header cố định khi cuộn, logo chữ [TÊN THƯƠNG HIỆU], menu rõ ràng và nút CTA nổi bật.
- Hero section có tiêu đề mạnh, mô tả ngắn, hai CTA và hình ảnh phù hợp ngành.
- Các khu vực nội dung gồm: giới thiệu, dịch vụ hoặc sản phẩm, lợi ích nổi bật, quy trình, dự án hoặc sản phẩm tiêu biểu, số liệu tạo niềm tin, đánh giá khách hàng, FAQ, bài viết mới và form liên hệ.
- Footer đầy đủ thông tin công ty, địa chỉ, điện thoại, email, liên kết nhanh và mạng xã hội.

- Dùng lưới bố cục rõ ràng, khoảng trắng hợp lý, typography nhất quán, card bo góc vừa phải, bóng đổ nhẹ và hiệu ứng hover tinh tế.
- Có menu mobile đóng/mở bằng JavaScript, cuộn mượt, FAQ accordion và kiểm tra form cơ bản.
- Dùng semantic HTML5, có aria-label phù hợp, alt cho ảnh, focus state cho bàn phím và cấu trúc heading đúng thứ bậc.
- Tối ưu tốc độ: CSS gọn, ảnh lazy-loading, không tạo hiệu ứng nặng.
- Nội dung hiển thị bằng tiếng Việt, viết sẵn nội dung mẫu thực tế cho lĩnh vực Studio chụp ảnh; tuyệt đối không dùng Lorem Ipsum.

Hãy tạo giao diện hoàn chỉnh, đẹp, có thể sao chép mã nguồn và chạy ngay trên trình duyệt.

Prompt 39: Thiết kế Freelancer cá nhân

Bạn là chuyên gia UX/UI và Front-end Developer. Hãy thiết kế một website Freelancer cá nhân cho thương hiệu [TÊN THƯƠNG HIỆU], mục tiêu chính là giới thiệu bản thân, kỹ năng, dự án, dịch vụ và liên hệ.

YÊU CẦU ĐẦU RA BẮT BUỘC:
- Trả về duy nhất một khối mã HTML hoàn chỉnh, bắt đầu bằng <!DOCTYPE html> và kết thúc bằng </html>.
- CSS phải viết trong thẻ <style>; JavaScript cần thiết phải viết trong thẻ <script> để website chạy độc lập trong một file index.html.
- Không giải thích trước hoặc sau mã nguồn, không dùng Markdown ngoài khối mã.
- Không phụ thuộc framework hoặc thư viện ngoài. Có thể dùng ảnh mẫu từ Unsplash qua URL công khai và icon bằng ký tự Unicode hoặc SVG inline.

YÊU CẦU UX/UI:
- Phong cách hiện đại, chuyên nghiệp, tối giản, tạo niềm tin và tối ưu chuyển đổi.
- Bảng màu gợi ý: trắng, xanh tím, đen; bảo đảm độ tương phản tốt và dễ đọc.
- Thiết kế responsive hoàn chỉnh cho desktop, tablet và mobile.
- Header cố định khi cuộn, logo chữ [TÊN THƯƠNG HIỆU], menu rõ ràng và nút CTA nổi bật.
- Hero section có tiêu đề mạnh, mô tả ngắn, hai CTA và hình ảnh phù hợp ngành.
- Các khu vực nội dung gồm: giới thiệu, dịch vụ hoặc sản phẩm, lợi ích nổi bật, quy trình, dự án hoặc sản phẩm tiêu biểu, số liệu tạo niềm tin, đánh giá khách hàng, FAQ, bài viết mới và form liên hệ.
- Footer đầy đủ thông tin công ty, địa chỉ, điện thoại, email, liên kết nhanh và mạng xã hội.
- Dùng lưới bố cục rõ ràng, khoảng trắng hợp lý, typography nhất quán, card bo góc vừa phải, bóng đổ nhẹ và hiệu ứng hover tinh tế.
- Có menu mobile đóng/mở bằng JavaScript, cuộn mượt, FAQ accordion và kiểm tra form cơ bản.
- Dùng semantic HTML5, có aria-label phù hợp, alt cho ảnh, focus state cho bàn phím và cấu trúc heading đúng thứ bậc.
- Tối ưu tốc độ: CSS gọn, ảnh lazy-loading, không tạo hiệu ứng nặng.
- Nội dung hiển thị bằng tiếng Việt, viết sẵn nội dung mẫu thực tế cho lĩnh vực Freelancer cá nhân; tuyệt đối không dùng Lorem Ipsum.

Hãy tạo giao diện hoàn chỉnh, đẹp, có thể sao chép mã nguồn và chạy ngay trên trình duyệt.

Prompt 40: Thiết kế Portfolio sáng tạo

Bạn là chuyên gia UX/UI và Front-end Developer. Hãy thiết kế một website Portfolio sáng tạo cho thương hiệu [TÊN THƯƠNG HIỆU], mục tiêu chính là trưng bày dự án, năng lực, quy trình sáng tạo và thông tin liên hệ.

YÊU CẦU ĐẦU RA BẮT BUỘC:
- Trả về duy nhất một khối mã HTML hoàn chỉnh, bắt đầu bằng <!DOCTYPE html> và kết thúc bằng </html>.

- CSS phải viết trong thẻ <style>; JavaScript cần thiết phải viết trong thẻ <script> để website chạy độc lập trong một file index.html.
- Không giải thích trước hoặc sau mã nguồn, không dùng Markdown ngoài khối mã.
- Không phụ thuộc framework hoặc thư viện ngoài. Có thể dùng ảnh mẫu từ Unsplash qua URL công khai và icon bằng ký tự Unicode hoặc SVG inline.

YÊU CẦU UX/UI:
- Phong cách hiện đại, chuyên nghiệp, tối giản, tạo niềm tin và tối ưu chuyển đổi.
- Bảng màu gợi ý: đen, trắng, màu nhấn nổi bật; bảo đảm độ tương phản tốt và dễ đọc.
- Thiết kế responsive hoàn chỉnh cho desktop, tablet và mobile.
- Header cố định khi cuộn, logo chữ [TÊN THƯƠNG HIỆU], menu rõ ràng và nút CTA nổi bật.
- Hero section có tiêu đề mạnh, mô tả ngắn, hai CTA và hình ảnh phù hợp ngành.
- Các khu vực nội dung gồm: giới thiệu, dịch vụ hoặc sản phẩm, lợi ích nổi bật, quy trình, dự án hoặc sản phẩm tiêu biểu, số liệu tạo niềm tin, đánh giá khách hàng, FAQ, bài viết mới và form liên hệ.
- Footer đầy đủ thông tin công ty, địa chỉ, điện thoại, email, liên kết nhanh và mạng xã hội.
- Dùng lưới bố cục rõ ràng, khoảng trắng hợp lý, typography nhất quán, card bo góc vừa phải, bóng đổ nhẹ và hiệu ứng hover tinh tế.
- Có menu mobile đóng/mở bằng JavaScript, cuộn mượt, FAQ accordion và kiểm tra form cơ bản.
- Dùng semantic HTML5, có aria-label phù hợp, alt cho ảnh, focus state cho bàn phím và cấu trúc heading đúng thứ bậc.
- Tối ưu tốc độ: CSS gọn, ảnh lazy-loading, không tạo hiệu ứng nặng.
- Nội dung hiển thị bằng tiếng Việt, viết sẵn nội dung mẫu thực tế cho lĩnh vực Portfolio sáng tạo; tuyệt đối không dùng Lorem Ipsum.

Hãy tạo giao diện hoàn chỉnh, đẹp, có thể sao chép mã nguồn và chạy ngay trên trình duyệt.

Prompt 41: Thiết kế Phần mềm SaaS

Bạn là chuyên gia UX/UI và Front-end Developer. Hãy thiết kế một website Phần mềm SaaS cho thương hiệu [TÊN THƯƠNG HIỆU], mục tiêu chính là giới thiệu tính năng, lợi ích, bảng giá, tích hợp và đăng ký dùng thử.

YÊU CẦU ĐẦU RA BẮT BUỘC:
- Trả về duy nhất một khối mã HTML hoàn chỉnh, bắt đầu bằng <!DOCTYPE html> và kết thúc bằng </html>.
- CSS phải viết trong thẻ <style>; JavaScript cần thiết phải viết trong thẻ <script> để website chạy độc lập trong một file index.html.
- Không giải thích trước hoặc sau mã nguồn, không dùng Markdown ngoài khối mã.
- Không phụ thuộc framework hoặc thư viện ngoài. Có thể dùng ảnh mẫu từ Unsplash qua URL công khai và icon bằng ký tự Unicode hoặc SVG inline.

YÊU CẦU UX/UI:
- Phong cách hiện đại, chuyên nghiệp, tối giản, tạo niềm tin và tối ưu chuyển đổi.
- Bảng màu gợi ý: xanh tím, trắng, xanh cyan; bảo đảm độ tương phản tốt và dễ đọc.
- Thiết kế responsive hoàn chỉnh cho desktop, tablet và mobile.
- Header cố định khi cuộn, logo chữ [TÊN THƯƠNG HIỆU], menu rõ ràng và nút CTA nổi bật.
- Hero section có tiêu đề mạnh, mô tả ngắn, hai CTA và hình ảnh phù hợp ngành.
- Các khu vực nội dung gồm: giới thiệu, dịch vụ hoặc sản phẩm, lợi ích nổi bật, quy trình, dự án hoặc sản phẩm tiêu biểu, số liệu tạo niềm tin, đánh giá khách hàng, FAQ, bài viết mới và form liên hệ.
- Footer đầy đủ thông tin công ty, địa chỉ, điện thoại, email, liên kết nhanh và mạng xã hội.
- Dùng lưới bố cục rõ ràng, khoảng trắng hợp lý, typography nhất quán, card bo góc vừa phải, bóng đổ nhẹ và hiệu ứng hover tinh tế.
- Có menu mobile đóng/mở bằng JavaScript, cuộn mượt, FAQ accordion và kiểm tra form cơ bản.

- Dùng semantic HTML5, có aria-label phù hợp, alt cho ảnh, focus state cho bàn phím và cấu trúc heading đúng thứ bậc.
- Tối ưu tốc độ: CSS gọn, ảnh lazy-loading, không tạo hiệu ứng nặng.
- Nội dung hiển thị bằng tiếng Việt, viết sẵn nội dung mẫu thực tế cho lĩnh vực Phần mềm SaaS; tuyệt đối không dùng Lorem Ipsum.

Hãy tạo giao diện hoàn chỉnh, đẹp, có thể sao chép mã nguồn và chạy ngay trên trình duyệt.

Prompt 42: Thiết kế Startup công nghệ

Bạn là chuyên gia UX/UI và Front-end Developer. Hãy thiết kế một website Startup công nghệ cho thương hiệu [TÊN THƯƠNG HIỆU], mục tiêu chính là truyền tải tầm nhìn, sản phẩm, lợi thế, đội ngũ và kêu gọi đăng ký.

YÊU CẦU ĐẦU RA BẮT BUỘC:
- Trả về duy nhất một khối mã HTML hoàn chỉnh, bắt đầu bằng <!DOCTYPE html> và kết thúc bằng </html>.
- CSS phải viết trong thẻ <style>; JavaScript cần thiết phải viết trong thẻ <script> để website chạy độc lập trong một file index.html.
- Không giải thích trước hoặc sau mã nguồn, không dùng Markdown ngoài khối mã.
- Không phụ thuộc framework hoặc thư viện ngoài. Có thể dùng ảnh mẫu từ Unsplash qua URL công khai và icon bằng ký tự Unicode hoặc SVG inline.

YÊU CẦU UX/UI:
- Phong cách hiện đại, chuyên nghiệp, tối giản, tạo niềm tin và tối ưu chuyển đổi.
- Bảng màu gợi ý: đen, xanh điện, tím; bảo đảm độ tương phản tốt và dễ đọc.
- Thiết kế responsive hoàn chỉnh cho desktop, tablet và mobile.
- Header cố định khi cuộn, logo chữ [TÊN THƯƠNG HIỆU], menu rõ ràng và nút CTA nổi bật.
- Hero section có tiêu đề mạnh, mô tả ngắn, hai CTA và hình ảnh phù hợp ngành.
- Các khu vực nội dung gồm: giới thiệu, dịch vụ hoặc sản phẩm, lợi ích nổi bật, quy trình, dự án hoặc sản phẩm tiêu biểu, số liệu tạo niềm tin, đánh giá khách hàng, FAQ, bài viết mới và form liên hệ.
- Footer đầy đủ thông tin công ty, địa chỉ, điện thoại, email, liên kết nhanh và mạng xã hội.
- Dùng lưới bố cục rõ ràng, khoảng trắng hợp lý, typography nhất quán, card bo góc vừa phải, bóng đổ nhẹ và hiệu ứng hover tinh tế.
- Có menu mobile đóng/mở bằng JavaScript, cuộn mượt, FAQ accordion và kiểm tra form cơ bản.
- Dùng semantic HTML5, có aria-label phù hợp, alt cho ảnh, focus state cho bàn phím và cấu trúc heading đúng thứ bậc.
- Tối ưu tốc độ: CSS gọn, ảnh lazy-loading, không tạo hiệu ứng nặng.
- Nội dung hiển thị bằng tiếng Việt, viết sẵn nội dung mẫu thực tế cho lĩnh vực Startup công nghệ; tuyệt đối không dùng Lorem Ipsum.

Hãy tạo giao diện hoàn chỉnh, đẹp, có thể sao chép mã nguồn và chạy ngay trên trình duyệt.

Prompt 43: Thiết kế Nền tảng AI

Bạn là chuyên gia UX/UI và Front-end Developer. Hãy thiết kế một website Nền tảng AI cho thương hiệu [TÊN THƯƠNG HIỆU], mục tiêu chính là giới thiệu tính năng AI, use case, demo, bảng giá và đăng ký trải nghiệm.

YÊU CẦU ĐẦU RA BẮT BUỘC:
- Trả về duy nhất một khối mã HTML hoàn chỉnh, bắt đầu bằng <!DOCTYPE html> và kết thúc bằng </html>.
- CSS phải viết trong thẻ <style>; JavaScript cần thiết phải viết trong thẻ <script> để website chạy độc lập trong một file index.html.

- Không giải thích trước hoặc sau mã nguồn, không dùng Markdown ngoài khối mã.
- Không phụ thuộc framework hoặc thư viện ngoài. Có thể dùng ảnh mẫu từ Unsplash qua URL công khai và icon bằng ký tự Unicode hoặc SVG inline.

YÊU CẦU UX/UI:
- Phong cách hiện đại, chuyên nghiệp, tối giản, tạo niềm tin và tối ưu chuyển đổi.
- Bảng màu gợi ý: đen, tím, xanh cyan; bảo đảm độ tương phản tốt và dễ đọc.
- Thiết kế responsive hoàn chỉnh cho desktop, tablet và mobile.
- Header cố định khi cuộn, logo chữ [TÊN THƯƠNG HIỆU], menu rõ ràng và nút CTA nổi bật.
- Hero section có tiêu đề mạnh, mô tả ngắn, hai CTA và hình ảnh phù hợp ngành.
- Các khu vực nội dung gồm: giới thiệu, dịch vụ hoặc sản phẩm, lợi ích nổi bật, quy trình, dự án hoặc sản phẩm tiêu biểu, số liệu tạo niềm tin, đánh giá khách hàng, FAQ, bài viết mới và form liên hệ.
- Footer đầy đủ thông tin công ty, địa chỉ, điện thoại, email, liên kết nhanh và mạng xã hội.
- Dùng lưới bố cục rõ ràng, khoảng trắng hợp lý, typography nhất quán, card bo góc vừa phải, bóng đổ nhẹ và hiệu ứng hover tinh tế.
- Có menu mobile đóng/mở bằng JavaScript, cuộn mượt, FAQ accordion và kiểm tra form cơ bản.
- Dùng semantic HTML5, có aria-label phù hợp, alt cho ảnh, focus state cho bàn phím và cấu trúc heading đúng thứ bậc.
- Tối ưu tốc độ: CSS gọn, ảnh lazy-loading, không tạo hiệu ứng nặng.
- Nội dung hiển thị bằng tiếng Việt, viết sẵn nội dung mẫu thực tế cho lĩnh vực Nền tảng AI; tuyệt đối không dùng Lorem Ipsum.

Hãy tạo giao diện hoàn chỉnh, đẹp, có thể sao chép mã nguồn và chạy ngay trên trình duyệt.

Prompt 44: Thiết kế Agency marketing

Bạn là chuyên gia UX/UI và Front-end Developer. Hãy thiết kế một website Agency marketing cho thương hiệu [TÊN THƯƠNG HIỆU], mục tiêu chính là giới thiệu dịch vụ, case study, quy trình, đội ngũ và nhận tư vấn.

YÊU CẦU ĐẦU RA BẮT BUỘC:
- Trả về duy nhất một khối mã HTML hoàn chỉnh, bắt đầu bằng <!DOCTYPE html> và kết thúc bằng </html>.
- CSS phải viết trong thẻ <style>; JavaScript cần thiết phải viết trong thẻ <script> để website chạy độc lập trong một file index.html.
- Không giải thích trước hoặc sau mã nguồn, không dùng Markdown ngoài khối mã.
- Không phụ thuộc framework hoặc thư viện ngoài. Có thể dùng ảnh mẫu từ Unsplash qua URL công khai và icon bằng ký tự Unicode hoặc SVG inline.

YÊU CẦU UX/UI:
- Phong cách hiện đại, chuyên nghiệp, tối giản, tạo niềm tin và tối ưu chuyển đổi.
- Bảng màu gợi ý: đen, cam, trắng; bảo đảm độ tương phản tốt và dễ đọc.
- Thiết kế responsive hoàn chỉnh cho desktop, tablet và mobile.
- Header cố định khi cuộn, logo chữ [TÊN THƯƠNG HIỆU], menu rõ ràng và nút CTA nổi bật.
- Hero section có tiêu đề mạnh, mô tả ngắn, hai CTA và hình ảnh phù hợp ngành.
- Các khu vực nội dung gồm: giới thiệu, dịch vụ hoặc sản phẩm, lợi ích nổi bật, quy trình, dự án hoặc sản phẩm tiêu biểu, số liệu tạo niềm tin, đánh giá khách hàng, FAQ, bài viết mới và form liên hệ.
- Footer đầy đủ thông tin công ty, địa chỉ, điện thoại, email, liên kết nhanh và mạng xã hội.
- Dùng lưới bố cục rõ ràng, khoảng trắng hợp lý, typography nhất quán, card bo góc vừa phải, bóng đổ nhẹ và hiệu ứng hover tinh tế.
- Có menu mobile đóng/mở bằng JavaScript, cuộn mượt, FAQ accordion và kiểm tra form cơ bản.
- Dùng semantic HTML5, có aria-label phù hợp, alt cho ảnh, focus state cho bàn phím và cấu trúc heading đúng thứ bậc.

- Tối ưu tốc độ: CSS gọn, ảnh lazy-loading, không tạo hiệu ứng nặng.
- Nội dung hiển thị bằng tiếng Việt, viết sẵn nội dung mẫu thực tế cho lĩnh vực Agency marketing; tuyệt đối không dùng Lorem Ipsum.

Hãy tạo giao diện hoàn chỉnh, đẹp, có thể sao chép mã nguồn và chạy ngay trên trình duyệt.

Prompt 45: Thiết kế Dịch vụ SEO

Bạn là chuyên gia UX/UI và Front-end Developer. Hãy thiết kế một website Dịch vụ SEO cho thương hiệu [TÊN THƯƠNG HIỆU], mục tiêu chính là giới thiệu giải pháp SEO, kết quả, quy trình, bảng giá và audit miễn phí.

YÊU CẦU ĐẦU RA BẮT BUỘC:
- Trả về duy nhất một khối mã HTML hoàn chỉnh, bắt đầu bằng <!DOCTYPE html> và kết thúc bằng </html>.
- CSS phải viết trong thẻ <style>; JavaScript cần thiết phải viết trong thẻ <script> để website chạy độc lập trong một file index.html.
- Không giải thích trước hoặc sau mã nguồn, không dùng Markdown ngoài khối mã.
- Không phụ thuộc framework hoặc thư viện ngoài. Có thể dùng ảnh mẫu từ Unsplash qua URL công khai và icon bằng ký tự Unicode hoặc SVG inline.

YÊU CẦU UX/UI:
- Phong cách hiện đại, chuyên nghiệp, tối giản, tạo niềm tin và tối ưu chuyển đổi.
- Bảng màu gợi ý: xanh navy, xanh lá, trắng; bảo đảm độ tương phản tốt và dễ đọc.
- Thiết kế responsive hoàn chỉnh cho desktop, tablet và mobile.
- Header cố định khi cuộn, logo chữ [TÊN THƯƠNG HIỆU], menu rõ ràng và nút CTA nổi bật.
- Hero section có tiêu đề mạnh, mô tả ngắn, hai CTA và hình ảnh phù hợp ngành.
- Các khu vực nội dung gồm: giới thiệu, dịch vụ hoặc sản phẩm, lợi ích nổi bật, quy trình, dự án hoặc sản phẩm tiêu biểu, số liệu tạo niềm tin, đánh giá khách hàng, FAQ, bài viết mới và form liên hệ.
- Footer đầy đủ thông tin công ty, địa chỉ, điện thoại, email, liên kết nhanh và mạng xã hội.
- Dùng lưới bố cục rõ ràng, khoảng trắng hợp lý, typography nhất quán, card bo góc vừa phải, bóng đổ nhẹ và hiệu ứng hover tinh tế.
- Có menu mobile đóng/mở bằng JavaScript, cuộn mượt, FAQ accordion và kiểm tra form cơ bản.
- Dùng semantic HTML5, có aria-label phù hợp, alt cho ảnh, focus state cho bàn phím và cấu trúc heading đúng thứ bậc.
- Tối ưu tốc độ: CSS gọn, ảnh lazy-loading, không tạo hiệu ứng nặng.
- Nội dung hiển thị bằng tiếng Việt, viết sẵn nội dung mẫu thực tế cho lĩnh vực Dịch vụ SEO; tuyệt đối không dùng Lorem Ipsum.

Hãy tạo giao diện hoàn chỉnh, đẹp, có thể sao chép mã nguồn và chạy ngay trên trình duyệt.

Prompt 46: Thiết kế Hosting và tên miền

Bạn là chuyên gia UX/UI và Front-end Developer. Hãy thiết kế một website Hosting và tên miền cho thương hiệu [TÊN THƯƠNG HIỆU], mục tiêu chính là giới thiệu gói hosting, tên miền, tính năng, bảng giá và đăng ký.

YÊU CẦU ĐẦU RA BẮT BUỘC:
- Trả về duy nhất một khối mã HTML hoàn chỉnh, bắt đầu bằng <!DOCTYPE html> và kết thúc bằng </html>.
- CSS phải viết trong thẻ <style>; JavaScript cần thiết phải viết trong thẻ <script> để website chạy độc lập trong một file index.html.
- Không giải thích trước hoặc sau mã nguồn, không dùng Markdown ngoài khối mã.
- Không phụ thuộc framework hoặc thư viện ngoài. Có thể dùng ảnh mẫu từ Unsplash qua URL công khai

và icon bằng ký tự Unicode hoặc SVG inline.

YÊU CẦU UX/UI:
- Phong cách hiện đại, chuyên nghiệp, tối giản, tạo niềm tin và tối ưu chuyển đổi.
- Bảng màu gợi ý: xanh dương, tím, trắng; bảo đảm độ tương phản tốt và dễ đọc.
- Thiết kế responsive hoàn chỉnh cho desktop, tablet và mobile.
- Header cố định khi cuộn, logo chữ [TÊN THƯƠNG HIỆU], menu rõ ràng và nút CTA nổi bật.
- Hero section có tiêu đề mạnh, mô tả ngắn, hai CTA và hình ảnh phù hợp ngành.
- Các khu vực nội dung gồm: giới thiệu, dịch vụ hoặc sản phẩm, lợi ích nổi bật, quy trình, dự án hoặc sản phẩm tiêu biểu, số liệu tạo niềm tin, đánh giá khách hàng, FAQ, bài viết mới và form liên hệ.
- Footer đầy đủ thông tin công ty, địa chỉ, điện thoại, email, liên kết nhanh và mạng xã hội.
- Dùng lưới bố cục rõ ràng, khoảng trắng hợp lý, typography nhất quán, card bo góc vừa phải, bóng đổ nhẹ và hiệu ứng hover tinh tế.
- Có menu mobile đóng/mở bằng JavaScript, cuộn mượt, FAQ accordion và kiểm tra form cơ bản.
- Dùng semantic HTML5, có aria-label phù hợp, alt cho ảnh, focus state cho bàn phím và cấu trúc heading đúng thứ bậc.
- Tối ưu tốc độ: CSS gọn, ảnh lazy-loading, không tạo hiệu ứng nặng.
- Nội dung hiển thị bằng tiếng Việt, viết sẵn nội dung mẫu thực tế cho lĩnh vực Hosting và tên miền; tuyệt đối không dùng Lorem Ipsum.

Hãy tạo giao diện hoàn chỉnh, đẹp, có thể sao chép mã nguồn và chạy ngay trên trình duyệt.

Prompt 47: Thiết kế Công ty công nghệ

Bạn là chuyên gia UX/UI và Front-end Developer. Hãy thiết kế một website Công ty công nghệ cho thương hiệu [TÊN THƯƠNG HIỆU], mục tiêu chính là giới thiệu giải pháp, sản phẩm, năng lực kỹ thuật, dự án và liên hệ.

YÊU CẦU ĐẦU RA BẮT BUỘC:
- Trả về duy nhất một khối mã HTML hoàn chỉnh, bắt đầu bằng <!DOCTYPE html> và kết thúc bằng </html>.
- CSS phải viết trong thẻ <style>; JavaScript cần thiết phải viết trong thẻ <script> để website chạy độc lập trong một file index.html.
- Không giải thích trước hoặc sau mã nguồn, không dùng Markdown ngoài khối mã.
- Không phụ thuộc framework hoặc thư viện ngoài. Có thể dùng ảnh mẫu từ Unsplash qua URL công khai và icon bằng ký tự Unicode hoặc SVG inline.

YÊU CẦU UX/UI:
- Phong cách hiện đại, chuyên nghiệp, tối giản, tạo niềm tin và tối ưu chuyển đổi.
- Bảng màu gợi ý: xanh navy, xanh cyan, trắng; bảo đảm độ tương phản tốt và dễ đọc.
- Thiết kế responsive hoàn chỉnh cho desktop, tablet và mobile.
- Header cố định khi cuộn, logo chữ [TÊN THƯƠNG HIỆU], menu rõ ràng và nút CTA nổi bật.
- Hero section có tiêu đề mạnh, mô tả ngắn, hai CTA và hình ảnh phù hợp ngành.
- Các khu vực nội dung gồm: giới thiệu, dịch vụ hoặc sản phẩm, lợi ích nổi bật, quy trình, dự án hoặc sản phẩm tiêu biểu, số liệu tạo niềm tin, đánh giá khách hàng, FAQ, bài viết mới và form liên hệ.
- Footer đầy đủ thông tin công ty, địa chỉ, điện thoại, email, liên kết nhanh và mạng xã hội.
- Dùng lưới bố cục rõ ràng, khoảng trắng hợp lý, typography nhất quán, card bo góc vừa phải, bóng đổ nhẹ và hiệu ứng hover tinh tế.
- Có menu mobile đóng/mở bằng JavaScript, cuộn mượt, FAQ accordion và kiểm tra form cơ bản.
- Dùng semantic HTML5, có aria-label phù hợp, alt cho ảnh, focus state cho bàn phím và cấu trúc heading đúng thứ bậc.
- Tối ưu tốc độ: CSS gọn, ảnh lazy-loading, không tạo hiệu ứng nặng.
- Nội dung hiển thị bằng tiếng Việt, viết sẵn nội dung mẫu thực tế cho lĩnh vực Công ty công nghệ; tuyệt

đối không dùng Lorem Ipsum.

Hãy tạo giao diện hoàn chỉnh, đẹp, có thể sao chép mã nguồn và chạy ngay trên trình duyệt.

Prompt 48: Thiết kế Công ty tài chính

Bạn là chuyên gia UX/UI và Front-end Developer. Hãy thiết kế một website Công ty tài chính cho thương hiệu [TÊN THƯƠNG HIỆU], mục tiêu chính là giới thiệu giải pháp tài chính, lợi ích, quy trình, công cụ tính và đăng ký.

YÊU CẦU ĐẦU RA BẮT BUỘC:
- Trả về duy nhất một khối mã HTML hoàn chỉnh, bắt đầu bằng <!DOCTYPE html> và kết thúc bằng </html>.
- CSS phải viết trong thẻ <style>; JavaScript cần thiết phải viết trong thẻ <script> để website chạy độc lập trong một file index.html.
- Không giải thích trước hoặc sau mã nguồn, không dùng Markdown ngoài khối mã.
- Không phụ thuộc framework hoặc thư viện ngoài. Có thể dùng ảnh mẫu từ Unsplash qua URL công khai và icon bằng ký tự Unicode hoặc SVG inline.

YÊU CẦU UX/UI:
- Phong cách hiện đại, chuyên nghiệp, tối giản, tạo niềm tin và tối ưu chuyển đổi.
- Bảng màu gợi ý: xanh đậm, vàng, trắng; bảo đảm độ tương phản tốt và dễ đọc.
- Thiết kế responsive hoàn chỉnh cho desktop, tablet và mobile.
- Header cố định khi cuộn, logo chữ [TÊN THƯƠNG HIỆU], menu rõ ràng và nút CTA nổi bật.
- Hero section có tiêu đề mạnh, mô tả ngắn, hai CTA và hình ảnh phù hợp ngành.
- Các khu vực nội dung gồm: giới thiệu, dịch vụ hoặc sản phẩm, lợi ích nổi bật, quy trình, dự án hoặc sản phẩm tiêu biểu, số liệu tạo niềm tin, đánh giá khách hàng, FAQ, bài viết mới và form liên hệ.
- Footer đầy đủ thông tin công ty, địa chỉ, điện thoại, email, liên kết nhanh và mạng xã hội.
- Dùng lưới bố cục rõ ràng, khoảng trắng hợp lý, typography nhất quán, card bo góc vừa phải, bóng đổ nhẹ và hiệu ứng hover tinh tế.
- Có menu mobile đóng/mở bằng JavaScript, cuộn mượt, FAQ accordion và kiểm tra form cơ bản.
- Dùng semantic HTML5, có aria-label phù hợp, alt cho ảnh, focus state cho bàn phím và cấu trúc heading đúng thứ bậc.
- Tối ưu tốc độ: CSS gọn, ảnh lazy-loading, không tạo hiệu ứng nặng.
- Nội dung hiển thị bằng tiếng Việt, viết sẵn nội dung mẫu thực tế cho lĩnh vực Công ty tài chính; tuyệt đối không dùng Lorem Ipsum.

Hãy tạo giao diện hoàn chỉnh, đẹp, có thể sao chép mã nguồn và chạy ngay trên trình duyệt.

Prompt 49: Thiết kế Ngân hàng số

Bạn là chuyên gia UX/UI và Front-end Developer. Hãy thiết kế một website Ngân hàng số cho thương hiệu [TÊN THƯƠNG HIỆU], mục tiêu chính là giới thiệu tài khoản, thẻ, vay, tiết kiệm, ứng dụng và đăng ký trực tuyến.

YÊU CẦU ĐẦU RA BẮT BUỘC:
- Trả về duy nhất một khối mã HTML hoàn chỉnh, bắt đầu bằng <!DOCTYPE html> và kết thúc bằng </html>.
- CSS phải viết trong thẻ <style>; JavaScript cần thiết phải viết trong thẻ <script> để website chạy độc lập trong một file index.html.
- Không giải thích trước hoặc sau mã nguồn, không dùng Markdown ngoài khối mã.
- Không phụ thuộc framework hoặc thư viện ngoài. Có thể dùng ảnh mẫu từ Unsplash qua URL công khai và icon bằng ký tự Unicode hoặc SVG inline.

YÊU CẦU UX/UI:
- Phong cách hiện đại, chuyên nghiệp, tối giản, tạo niềm tin và tối ưu chuyển đổi.
- Bảng màu gợi ý: xanh dương, xanh ngọc, trắng; bảo đảm độ tương phản tốt và dễ đọc.
- Thiết kế responsive hoàn chỉnh cho desktop, tablet và mobile.
- Header cố định khi cuộn, logo chữ [TÊN THƯƠNG HIỆU], menu rõ ràng và nút CTA nổi bật.
- Hero section có tiêu đề mạnh, mô tả ngắn, hai CTA và hình ảnh phù hợp ngành.
- Các khu vực nội dung gồm: giới thiệu, dịch vụ hoặc sản phẩm, lợi ích nổi bật, quy trình, dự án hoặc sản phẩm tiêu biểu, số liệu tạo niềm tin, đánh giá khách hàng, FAQ, bài viết mới và form liên hệ.
- Footer đầy đủ thông tin công ty, địa chỉ, điện thoại, email, liên kết nhanh và mạng xã hội.
- Dùng lưới bố cục rõ ràng, khoảng trắng hợp lý, typography nhất quán, card bo góc vừa phải, bóng đổ nhẹ và hiệu ứng hover tinh tế.
- Có menu mobile đóng/mở bằng JavaScript, cuộn mượt, FAQ accordion và kiểm tra form cơ bản.
- Dùng semantic HTML5, có aria-label phù hợp, alt cho ảnh, focus state cho bàn phím và cấu trúc heading đúng thứ bậc.
- Tối ưu tốc độ: CSS gọn, ảnh lazy-loading, không tạo hiệu ứng nặng.
- Nội dung hiển thị bằng tiếng Việt, viết sẵn nội dung mẫu thực tế cho lĩnh vực Ngân hàng số; tuyệt đối không dùng Lorem Ipsum.

Hãy tạo giao diện hoàn chỉnh, đẹp, có thể sao chép mã nguồn và chạy ngay trên trình duyệt.

Prompt 50: Thiết kế Website thương mại điện tử đa ngành

Bạn là chuyên gia UX/UI và Front-end Developer. Hãy thiết kế một website Website thương mại điện tử đa ngành cho thương hiệu [TÊN THƯƠNG HIỆU], mục tiêu chính là trưng bày danh mục, sản phẩm, tìm kiếm, bộ lọc, giỏ hàng và thanh toán.

YÊU CẦU ĐẦU RA BẮT BUỘC:
- Trả về duy nhất một khối mã HTML hoàn chỉnh, bắt đầu bằng <!DOCTYPE html> và kết thúc bằng </html>.
- CSS phải viết trong thẻ <style>; JavaScript cần thiết phải viết trong thẻ <script> để website chạy độc lập trong một file index.html.
- Không giải thích trước hoặc sau mã nguồn, không dùng Markdown ngoài khối mã.
- Không phụ thuộc framework hoặc thư viện ngoài. Có thể dùng ảnh mẫu từ Unsplash qua URL công khai và icon bằng ký tự Unicode hoặc SVG inline.

YÊU CẦU UX/UI:
- Phong cách hiện đại, chuyên nghiệp, tối giản, tạo niềm tin và tối ưu chuyển đổi.
- Bảng màu gợi ý: trắng, đen, màu nhấn theo thương hiệu; bảo đảm độ tương phản tốt và dễ đọc.
- Thiết kế responsive hoàn chỉnh cho desktop, tablet và mobile.
- Header cố định khi cuộn, logo chữ [TÊN THƯƠNG HIỆU], menu rõ ràng và nút CTA nổi bật.
- Hero section có tiêu đề mạnh, mô tả ngắn, hai CTA và hình ảnh phù hợp ngành.
- Các khu vực nội dung gồm: giới thiệu, dịch vụ hoặc sản phẩm, lợi ích nổi bật, quy trình, dự án hoặc sản phẩm tiêu biểu, số liệu tạo niềm tin, đánh giá khách hàng, FAQ, bài viết mới và form liên hệ.
- Footer đầy đủ thông tin công ty, địa chỉ, điện thoại, email, liên kết nhanh và mạng xã hội.
- Dùng lưới bố cục rõ ràng, khoảng trắng hợp lý, typography nhất quán, card bo góc vừa phải, bóng đổ nhẹ và hiệu ứng hover tinh tế.
- Có menu mobile đóng/mở bằng JavaScript, cuộn mượt, FAQ accordion và kiểm tra form cơ bản.
- Dùng semantic HTML5, có aria-label phù hợp, alt cho ảnh, focus state cho bàn phím và cấu trúc heading đúng thứ bậc.
- Tối ưu tốc độ: CSS gọn, ảnh lazy-loading, không tạo hiệu ứng nặng.
- Nội dung hiển thị bằng tiếng Việt, viết sẵn nội dung mẫu thực tế cho lĩnh vực Website thương mại điện tử đa ngành; tuyệt đối không dùng Lorem Ipsum.

Hãy tạo giao diện hoàn chỉnh, đẹp, có thể sao chép mã nguồn và chạy ngay trên trình duyệt.

==========

Kết thúc

Hy vọng bộ 50 prompt này giúp bạn sử dụng Gemini hoặc ChatGPT để tạo nhanh các mẫu giao diện website HTML chuẩn UX/UI cho nhiều ngành nghề. Hãy thay đổi thông tin thương hiệu, nội dung, màu sắc và chức năng theo từng dự án thực tế trước khi đưa website vào sử dụng.