CÔNG TY TNHH DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TBAY
Địa chỉ: 119A Diệp Minh Châu, Phường Tân Sơn Nhì, TP.HCM
Hotline: 0852.080383
Email: hotro@tbay.vn
Website: tbay.vn – website366.com

Nguồn bài viết gốc: https://website366.com/thong-bao-bo-cong-thuong-logo-xanh-cho-website-ban-hang/

PROMPT AI – 02. Trang Liên hệ

Đường dẫn tương ứng trên website: /lien-he/

Mức độ theo quy định: Bắt buộc thông tin liên hệ

Nội dung cần có (tóm tắt): Điện thoại, email, địa chỉ và phương thức liên hệ

📋 Thông tin cần chuẩn bị trước (Cách A)

- Số điện thoại / hotline: ___
- Email liên hệ: ___
- Địa chỉ liên hệ (có thể khác địa chỉ đăng ký kinh doanh, cần ghi rõ): ___
- Giờ làm việc / giờ hỗ trợ khách hàng: ___
- Kênh liên hệ khác (Zalo, Fanpage, livechat…): ___
- Có gắn bản đồ (Google Maps) không: ___

🔗 Hoặc dùng Cách B – có sẵn website

Nếu doanh nghiệp đã có website đang hoạt động, không cần điền tay từng mục ở trên. Chỉ cần dán link website vào đúng vị trí trong prompt bên dưới, AI sẽ tự đọc và tổng hợp thông tin phù hợp.

🤖 Prompt AI – copy toàn bộ đoạn trong khung dưới đây, dán vào ChatGPT / Claude / Gemini

```
Bạn là chuyên gia soạn thảo nội dung pháp lý cho website thương mại điện tử tại Việt Nam,
am hiểu Luật Thương mại điện tử số 122/2025/QH15 và Nghị định 248/2026/NĐ-CP
(hiệu lực từ 01/07/2026).

Hãy soạn nội dung cho trang "Trang Liên hệ" (/lien-he/) của website thương mại điện tử
dưới đây. Viết bằng tiếng Việt, văn phong rõ ràng, chuyên nghiệp, phù hợp đúng ngành
hàng và mô hình kinh doanh thực tế — KHÔNG dùng văn mẫu chung chung, KHÔNG sao chép
nội dung của ngành khác.

THÔNG TIN ĐẦU VÀO (chọn 1 trong 2 cách):

Cách A — Điền thông tin thủ công:
- Số điện thoại / hotline: ___
- Email liên hệ: ___
- Địa chỉ liên hệ (có thể khác địa chỉ đăng ký kinh doanh, cần ghi rõ): ___
```

- Giờ làm việc / giờ hỗ trợ khách hàng: ___
- Kênh liên hệ khác (Zalo, Fanpage, livechat...): ___
- Có gắn bản đồ (Google Maps) không: ___

Cách B — Dùng link website có sẵn:
- Website hiện tại của tôi: [DÁN LINK WEBSITE VÀO ĐÂY]
  Hãy đọc trang chủ, trang giới thiệu, trang sản phẩm và các trang chính sách hiện có của website trên để tự suy ra các thông tin còn thiếu ở Cách A. Nếu không tìm thấy thông tin nào, hãy đánh dấu rõ [CẦN XÁC NHẬN] tại vị trí đó thay vì tự bịa ra.

NỘI DUNG BẮT BUỘC PHẢI CÓ TRONG BÀI VIẾT:
- Đầy đủ điện thoại, email, địa chỉ – khớp với thông tin ở trang Giới thiệu và hồ sơ đăng ký kinh doanh.
- Nêu rõ khung giờ hỗ trợ để khách hàng liên hệ đúng thời điểm.
- Liệt kê đầy đủ các kênh liên hệ đang thực sự hoạt động, tránh để kênh chết/không phản hồi.

YÊU CẦU ĐỊNH DẠNG:
- Chia thành các mục có tiêu đề rõ ràng (H2/H3), dễ đọc, dễ quét thông tin.
- Độ dài vừa đủ để truyền tải đầy đủ nội dung bắt buộc, không lan man.
- Không tự thêm cam kết, con số, thời hạn nếu tôi chưa cung cấp — hãy để trống hoặc đánh dấu [CẦN XÁC NHẬN] ở vị trí đó.
- Kết quả trả về ở dạng văn bản sẵn sàng để dán trực tiếp vào trang web.

✅ Sau khi AI trả kết quả

1. Đọc lại toàn bộ nội dung, đối chiếu với phần "Nội dung bắt buộc phải có" ở trên.
2. Điền/chỉnh sửa mọi vị trí AI đánh dấu [CẦN XÁC NHẬN] bằng thông tin thật của doanh nghiệp.
3. Không giữ nguyên số liệu, cam kết mà doanh nghiệp không thực hiện đúng trong thực tế (VD: thời hạn đổi trả, phí vận chuyển...).
4. Dán nội dung đã kiểm tra vào trang /lien-he/ trên website.

Đây là công cụ hỗ trợ soạn thảo nội dung, không thay thế cho việc doanh nghiệp tự kiểm tra và chịu trách nhiệm về thông tin công bố trên website. Tài liệu do TBAY biên soạn dựa trên bài viết "Thông báo Bộ Công Thương – Logo xanh cho website bán hàng" tại website366.com: https://website366.com/thong-bao-bo-cong-thuong-logo-xanh-cho-website-ban-hang/