CÔNG TY TNHH DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ TBAY
Địa chỉ: 119A Diệp Minh Châu, Phường Tân Sơn Nhì, TP.HCM
Hotline: 0852.080383 | Email: hotro@tbay.vn
Website: tbay.vn - website366.com

BỘ PROMPT TẠO ẢNH WEBSITE BẰNG GEMINI AI

Theo 6 nhóm hình ảnh thường gặp trên website

Nguồn tham khảo: website366.com - Top những Plugin WordPress nên cài sau khi nhận bàn giao website

1. Nhóm ảnh hiển thị chính (trang chủ / trang danh mục)

- Tạo một ảnh slider/hero banner cho website [NGÀNH NGHỀ/LĨNH VỰC], phong cách [MÔ TẢ PHONG CÁCH]. Chủ thể chính: [MÔ TẢ SẢN PHẨM/DỊCH VỤ/KHÔNG GIAN]. Bố cục: đặt chủ thể chính lệch về [BÊN TRÁI/BÊN PHẢI/GIỮA] khung hình, để trống khoảng 40-50% ở phía còn lại, tông màu đơn giản để chèn tiêu đề và nút CTA. Màu sắc chủ đạo: [TÔNG MÀU THƯƠNG HIỆU]. Ánh sáng: [MÔ TẢ ÁNH SÁNG]. Yêu cầu kỹ thuật: tỷ lệ khung hình 12:5, độ phân giải 1920x800 pixel, chất lượng ảnh chụp thương mại sắc nét, không chèn chữ/logo/watermark, vùng để trống mượt không chi tiết rối mắt.

- Tạo một ảnh banner quảng cáo/khuyến mãi cho website [NGÀNH NGHỀ/LĨNH VỰC], nội dung thể hiện [CHỦ ĐỀ KHUYẾN MÃI/SỰ KIỆN], phong cách [MÔ TẢ PHONG CÁCH]. Chủ thể chính: [MÔ TẢ SẢN PHẨM/DỊCH VỤ ĐƯỢC QUẢNG CÁO]. Bố cục: chủ thể đặt lệch một bên, chừa khoảng trống rõ ràng để chèn dòng chữ khuyến mãi và nút CTA, không có chi tiết rối ở vùng chữ. Màu sắc chủ đạo: [TÔNG MÀU THƯƠNG HIỆU/MÀU NHẤN NỔI BẬT]. Yêu cầu kỹ thuật: tỷ lệ khung hình 3:1 (ngang, mỏng), độ phân giải 1200x400 pixel, chất lượng sắc nét, tương phản cao để nổi bật khi chèn text, không chèn chữ/logo/watermark vào ảnh.

- Tạo một ảnh hero image toàn màn hình (full-width) cho trang chủ website [NGÀNH NGHỀ/LĨNH VỰC], truyền tải thông điệp/cảm xúc [Ý TƯỞNG/THÔNG ĐIỆP CHÍNH]. Chủ thể chính: [MÔ TẢ CHỦ THỂ]. Bố cục: chủ thể chiếm phần dưới hoặc một bên khung hình, phần trên hoặc giữa để trống làm nền cho tiêu đề lớn. Ánh sáng: [MÔ TẢ ÁNH SÁNG, ví dụ điện ảnh, tương phản cao]. Yêu cầu kỹ thuật: tỷ lệ khung hình 16:9, độ phân giải 1920x1080 pixel, chất lượng ảnh điện ảnh/thương mại cao cấp, không chèn chữ/logo/watermark.

- Tạo một ảnh nền (background image) dùng cho một section của website [NGÀNH NGHỀ/LĨNH VỰC], chủ đề [MÔ TẢ CHỦ ĐỀ/KHÔNG GIAN]. Ảnh cần có độ tương phản thấp, tông màu trầm/đơn sắc, chi tiết mờ ở giữa khung hình để dễ phủ lớp overlay tối và chèn chữ trắng lên trên mà vẫn đọc rõ. Màu sắc chủ đạo: [TÔNG MÀU THƯƠNG HIỆU]. Yêu cầu kỹ thuật: tỷ lệ khung hình 16:9, độ phân giải 1920x1080 pixel, ảnh mượt không có chủ thể sắc nét ở trung tâm, không chèn chữ/logo/watermark.

2. Nhóm ảnh sản phẩm (e-commerce)

- Tạo một ảnh sản phẩm chính (gallery) cho website bán hàng ngành [NGÀNH NGHỀ/LOẠI SẢN PHẨM]. Chủ thể: [MÔ TẢ SẢN PHẨM] được chụp chính diện, rõ nét toàn bộ chi tiết. Nền: màu trắng trơn hoặc xám nhạt (nền studio), không có vật thể phụ gây phân tán. Ánh sáng: ánh sáng studio đều, không đổ bóng gắt, làm nổi bật chất liệu và màu sắc thật của sản phẩm. Yêu cầu kỹ thuật: tỷ lệ khung hình 1:1 (vuông), độ phân giải 1000x1000 pixel, chất lượng ảnh chụp sản phẩm thương mại độ nét cao, không chèn chữ/logo/watermark.

- Tạo một ảnh thumbnail sản phẩm cho website bán hàng ngành [NGÀNH NGHỀ/LOẠI SẢN PHẨM], dùng hiển thị trong danh sách/lưới sản phẩm. Chủ thể: [MÔ TẢ SẢN PHẨM] chụp góc đẹp nhất, bố cục căn giữa, chiếm khoảng 80% khung hình. Nền: trắng trơn hoặc màu nhẹ đồng bộ với các sản phẩm khác trong

danh mục. Yêu cầu kỹ thuật: tỷ lệ khung hình 1:1 (vuông), độ phân giải 400x400 pixel, ảnh rõ nét dù ở kích thước nhỏ, không chèn chữ/logo/watermark.

- Tạo một ảnh biến thể sản phẩm (variant) theo [MÀU SẮC/KÍCH THƯỚC/CHẤT LIỆU CỤ THỂ] cho website bán hàng ngành [NGÀNH NGHỀ/LOẠI SẢN PHẨM], giữ nguyên góc chụp, bố cục và ánh sáng giống ảnh sản phẩm gốc để đồng bộ khi khách hàng chuyển đổi lựa chọn. Nền: trắng trơn hoặc xám nhạt. Yêu cầu kỹ thuật: tỷ lệ khung hình 1:1 (vuông), độ phân giải 800x800 pixel, màu sắc chính xác với biến thể được chọn, không chèn chữ/logo/watermark.

- Tạo một bộ ảnh xoay 360 độ cho sản phẩm [MÔ TẢ SẢN PHẨM] thuộc ngành [NGÀNH NGHỀ], gồm 24-36 khung hình chụp sản phẩm xoay đều theo từng góc [SỐ ĐỘ, ví dụ mỗi 10-15 độ], nền trắng trơn cố định, ánh sáng studio đồng nhất giữa các khung hình để khi ghép thành hiệu ứng xoay không bị chớp sáng. Yêu cầu kỹ thuật: mỗi khung hình tỷ lệ 1:1 (vuông), độ phân giải 800x800 pixel/khung, không chèn chữ/logo/watermark.

3. Nhóm ảnh nội dung / blog

- Tạo một ảnh đại diện bài viết (featured image/thumbnail blog) cho bài viết chủ đề [TIÊU ĐỀ/CHỦ ĐỀ BÀI VIẾT] thuộc website ngành [NGÀNH NGHỀ]. Chủ thể: [MÔ TẢ HÌNH ẢNH MINH HỌA LIÊN QUAN ĐẾN CHỦ ĐỀ], bố cục rõ ràng, dễ nhận diện ngay cả ở kích thước nhỏ trong danh sách bài viết. Phong cách: [MÔ TẢ PHONG CÁCH, ví dụ hiện đại, chuyên nghiệp]. Yêu cầu kỹ thuật: tỷ lệ khung hình 1.91:1, độ phân giải 1200x630 pixel, không chèn chữ/logo/watermark.

- Tạo một ảnh minh họa chèn giữa nội dung bài viết (inline image) cho bài viết chủ đề [TIÊU ĐỀ/CHỦ ĐỀ BÀI VIẾT], minh họa cho đoạn nội dung nói về [Ý CHÍNH CẦN MINH HỌA]. Phong cách: [MÔ TẢ PHONG CÁCH, ví dụ ảnh thực tế, sơ đồ trực quan]. Bố cục đơn giản, một chủ thể chính, dễ hiểu ngay khi nhìn thoáng qua. Yêu cầu kỹ thuật: tỷ lệ khung hình 16:10, độ phân giải 1000x600 pixel, không chèn chữ/logo/watermark.

- Tạo một ảnh infographic dạng dọc cho bài viết chủ đề [TIÊU ĐỀ/CHỦ ĐỀ BÀI VIẾT], trình bày các bước/số liệu về [NỘI DUNG CẦN THỂ HIỆN, ví dụ quy trình, số liệu so sánh] theo dạng sơ đồ trực quan, chia thành các khối rõ ràng theo chiều dọc, tông màu đồng bộ theo thương hiệu [TÔNG MÀU THƯƠNG HIỆU]. Yêu cầu kỹ thuật: tỷ lệ khung hình dọc dài khoảng 2:5, độ phân giải 800x2000 pixel, bố cục rõ ràng dễ đọc khi cuộn trang.

4. Nhóm ảnh thương hiệu / giao diện

- Tạo một logo cho thương hiệu [TÊN THƯƠNG HIỆU], hoạt động trong lĩnh vực [NGÀNH NGHỀ], phong cách [MÔ TẢ PHONG CÁCH, ví dụ tối giản, hiện đại, sang trọng]. Biểu tượng thể hiện ý nghĩa [Ý TƯỞNG/GIÁ TRỊ CỐT LÕI MUỐN TRUYỀN TẢI], kết hợp cùng tên thương hiệu bằng font chữ [KIỂU FONT MONG MUỐN]. Màu sắc chủ đạo: [TÔNG MÀU THƯƠNG HIỆU]. Yêu cầu kỹ thuật: tỷ lệ khung hình 1:1 (vuông), độ phân giải 500x500 pixel, nền trong suốt, định dạng PNG, bố cục cân đối để dùng được cả ở kích thước nhỏ (favicon) lẫn lớn (header).

- Tạo một icon minh họa cho tính năng/dịch vụ [TÊN TÍNH NĂNG/DỊCH VỤ] trên website ngành [NGÀNH NGHỀ], phong cách [MÔ TẢ PHONG CÁCH, ví dụ line-art, flat design, 3D nhẹ]. Thiết kế đơn giản, một biểu tượng duy nhất, dễ nhận diện ý nghĩa chỉ trong một ánh nhìn. Màu sắc chủ đạo: [TÔNG MÀU THƯƠNG HIỆU]. Yêu cầu kỹ thuật: tỷ lệ khung hình 1:1 (vuông), độ phân giải 512x512 pixel, nền trong suốt, định dạng PNG, đường nét rõ ràng không bị vỡ hình khi thu nhỏ.

- Tạo một ảnh nền dạng pattern/texture lặp liền mạch (seamless tile) cho website ngành [NGÀNH NGHỀ], họa tiết [MÔ TẢ HỌA TIẾT, ví dụ hình học, hữu cơ, hoa văn nhẹ], tông màu [TÔNG MÀU THƯƠNG HIỆU], độ tương phản thấp để không lấn át nội dung chính đặt phía trên. Yêu cầu kỹ thuật: tỷ lệ khung hình 1:1 (vuông), độ phân giải 1000x1000 pixel, họa tiết phải ghép lặp được liền mạch ở cả bốn cạnh, không chèn chữ/logo/watermark.

5. Nhóm ảnh con người / tin cậy

- Tạo một ảnh chân dung avatar cho [VAI TRÒ, ví dụ nhân viên/tác giả bài viết/khách hàng] của website ngành [NGÀNH NGHỀ], phong cách [MÔ TẢ PHONG CÁCH, ví dụ chuyên nghiệp, thân thiện]. Bố cục: chân dung bán thân, khuôn mặt căn giữa khung hình, nền đơn sắc trơn (studio), ánh sáng đều làm rõ nét mặt. Yêu cầu kỹ thuật: tỷ lệ khung hình 1:1 (vuông), độ phân giải 400x400 pixel, không chèn chữ/logo/watermark.

- Tạo một ảnh chân dung dùng kèm testimonial/đánh giá khách hàng cho website ngành [NGÀNH NGHỀ], thể hiện [MÔ TẢ ĐẶC ĐIỂM NHÂN VẬT, ví dụ độ tuổi, phong cách ăn mặc phù hợp đối tượng khách hàng mục tiêu], biểu cảm hài lòng/tự nhiên, nền đơn giản không gây phân tán. Yêu cầu kỹ thuật: tỷ lệ khung hình 1:1 (vuông), độ phân giải 300x300 pixel, không chèn chữ/logo/watermark.

- Tạo một ảnh đội ngũ/không gian làm việc cho trang giới thiệu (about us) của website ngành [NGÀNH NGHỀ], chủ thể: [MÔ TẢ CẢNH, ví dụ đội ngũ đang làm việc, không gian văn phòng/xưởng sản xuất], phong cách [MÔ TẢ PHONG CÁCH, ví dụ chân thực, chuyên nghiệp, gần gũi]. Ánh sáng tự nhiên, bố cục chân dung dọc, chủ thể chiếm phần lớn khung hình. Yêu cầu kỹ thuật: tỷ lệ khung hình 4:5, độ phân giải 800x1000 pixel, không chèn chữ/logo/watermark.

6. Nhóm ảnh khác

- Tạo một ảnh OG image (Open Graph) dùng khi chia sẻ liên kết website ngành [NGÀNH NGHỀ] lên Facebook/Zalo, chủ đề [TÊN TRANG/BÀI VIẾT ĐƯỢC CHIA SẺ]. Chủ thể chính: [MÔ TẢ HÌNH ẢNH ĐẠI DIỆN], bố cục căn giữa hoặc lệch nhẹ, chừa khoảng trống hợp lý để nền tảng mạng xã hội tự chèn tiêu đề bên dưới ảnh. Yêu cầu kỹ thuật: tỷ lệ khung hình 1.91:1, độ phân giải 1200x630 pixel, chủ thể rõ ràng dễ nhận diện ở kích thước preview nhỏ, không chèn chữ/logo/watermark.

- Tạo một họa tiết watermark trong suốt cho thương hiệu [TÊN THƯƠNG HIỆU] ngành [NGÀNH NGHỀ], dạng logo/chữ ký đơn giản, độ mờ nhẹ (khoảng 20-30% opacity), không che khuất chi tiết ảnh gốc khi chèn đè lên. Màu sắc: [TÔNG MÀU TRUNG TÍNH, ví dụ trắng hoặc xám]. Yêu cầu kỹ thuật: tỷ lệ khung hình 1:1 (vuông), độ phân giải 500x500 pixel, nền trong suốt, định dạng PNG.

- Tạo một ảnh placeholder/loading (dùng khi ảnh thật chưa tải xong) cho website ngành [NGÀNH NGHỀ], hiệu ứng mờ nhòe (blur) nhẹ, tông màu chủ đạo trùng với bảng màu thương hiệu [TÔNG MÀU THƯƠNG HIỆU], không có chi tiết sắc nét hay chữ. Yêu cầu kỹ thuật: tỷ lệ khung hình 4:3, độ phân giải 800x600 pixel, định dạng JPG dung lượng nhẹ.

- Tạo một ảnh gallery/portfolio giới thiệu dự án đã thực hiện thuộc ngành [NGÀNH NGHỀ], chủ thể: [MÔ TẢ DỰ ÁN/CÔNG TRÌNH/SẢN PHẨM ĐÃ HOÀN THÀNH], góc chụp toàn cảnh thể hiện rõ kết quả, ánh sáng tự nhiên chuyên nghiệp như ảnh chụp portfolio thương mại. Yêu cầu kỹ thuật: tỷ lệ khung hình 4:3, độ phân giải 1600x1200 pixel, không chèn chữ/logo/watermark.

- Tạo một huy hiệu (badge) chứng nhận/bảo hành cho website ngành [NGÀNH NGHỀ], nội dung thể hiện [Ý NGHĨA BADGE, ví dụ bảo hành 12 tháng, chứng nhận chất lượng], dạng hình tròn hoặc khiên (shield), phong cách [MÔ TẢ PHONG CÁCH, ví dụ hiện đại, tối giản]. Màu sắc chủ đạo: [TÔNG MÀU THƯƠNG HIỆU]. Yêu cầu kỹ thuật: tỷ lệ khung hình 1:1 (vuông), độ phân giải 500x500 pixel, nền trong suốt, định dạng PNG.